**«Азбука Вкуса»: уверенное освоение Петербурга**

На днях «Азбука Вкуса» распахнула для покупателей двери двух новых супермаркетов. Эти два магазина премиум-класса на Литейном, 26, площадью 850 кв.м и Московском проспекте, 111, площадью 800 кв.м, являются очередными в планируемой волне расширения сети в Санкт-Петербурге. Супермаркеты предлагают ассортимент из восемнадцати тысяч наименований товаров, включая продукты категории «фреш», деликатесы, фермерскую продукцию, экзотические товары.

В отделе кулинарии покупатели могут найти обширный ассортимент полуфабрикатов и готовых блюд на самый требовательный вкус. Супермаркеты предлагают свежеиспеченные кондитерские изделия и суши собственного производства. Для посетителей торговых точек работает кафетерий, где также имеется возможность отведать фирменные десерты от шеф-кондитера сети Хилеки Морикава. В торговом зале проводятся дегустации. Имеется отдел по продаже мультимедийной продукции.

Оформление супермаркетов выполнено в соответствии с корпоративной политикой сети «Азбука вкуса» и соответствует европейскому уровню, предусмотрен паркинг для автомобилей. На открытие магазинов компания инвестировала порядка 8 миллионов долларов.