**Аромамаркетинг – новый вид рекламы массового поражения**

Вы все еще думаете, что реклама – это дорого, малоэффективно и неприятно для покупателей? Уделите этому тексту 3 минуты, и вы узнаете о рекламе то, чего наверняка еще не знают ваши конкуренты.

Академия ароматов предлагает вам новинку в отрасли маркетинга: оборудование для ароматизации помещений и элитные ароматы для бизнеса.

***Что это такое?***

Аромамаркетинг – это пока еще малоизвестный, но хорошо зарекомендовавший себя способ улучшить самочувствие и поднять настроение посетителей, а значит – расположить их к совершению покупок.

И это действительно работает.

Правильно подобранный аромат бизнес класса поможет вам:

1. создать более комфортную атмосферу в вашем заведении, за счет чего увеличить время пребывания посетителей и поднять продажи
2. повысить лояльность клиентов, чтобы им хотелось возвращаться к вам снова и снова
3. изменить имидж компании к лучшему и выделиться среди конкурентов
4. улучшить условия работы ваших сотрудников, а значит – повысить производительность вашего бизнеса
5. обеспечить постоянное освежение воздуха и нейтрализацию неприятных запахов в помещении, что очень важно в местах большого скопления людей.

Автор романа «Парфюмер» красочно показал, как сильно запахи могут воздействовать на людей. Сотрудники Академии ароматов не обещают вам чудо-элексир любви с феромонами. Они предлагают нечто лучшее для вашего бизнеса!