**В Алтае продан крупнейший производитель меда, Или как китайцы завоевывают российский рынок**

Стало известно, что директор компании «Пасеки Предгорья» принял решение о продаже своей компании. Покупателями выступают предприниматели из Китая. Такое событие взволновало многих, так как данная компания является крупнейшим представителем в сфере переработки меда.

Пока нет никакой информации и от самого владельца «Пасек Предгорья» Сергея Зинченко, который не называет ни китайского покупателя, ни причин совершения данного поступка. Владелец «Пасек Предгорья» подтверждает лишь сам факт продажи своей компании

Нужно отметить что данная, казалось бы, рядовая новость оказалась весьма обсуждаемой. Дело в том что многие представители власти Алтайского края, имеют отношение к к продаваемой компании. И смена хозяина «Пасек Предгорья» вносит множество непонятных моментов.

Также нужно отметить и то, начиная с 2007 года «Пасеки Предгорья» участвовали во многих госпрограммах по поддержке предпринимательства. Это-то и позволило данной организации, за такой короткий срок стать лидером края в сфере переработке меда.

Возвращаясь к деталям сделки, о которых, как говорилось выше, ничего доподлинно неизвестно, стоит отметить оценки экспертов касательно стоимости данного предприятия. Оценщики и эксперты единогласно сходятся на сумме в 30 миллионов рублей – это минимальная стоимость «Пасек Предгорья». Стоит предположить, что покупка алтайской компании обошлась китайцам в сумму от 30 до 50 млн. российских рублей.

В связи с уже совершенной продажей «Пасек Предгорья», многих волнует вопрос о том, что же теперь будет с рынком продуктов из меда? Известно, что китайские компании активно прощупывают почву для выхода на российский рынок. Нет никаких сомнений что покупка «Пасек Предгорья» это первый шаг для завоевания российского рынка.

Нужно отметить, что медовая продукция китайского производства на российском рынке мало востребована. Теперь же с покупкой крупнейшего производителя меда в алтайском крае, ситуация может коренным образом измениться. Как поведет себя китайская сторона – покажет время.

Однако уже сейчас можно сказать, что китайский мед появиться на российском рынке и займет тут свою нишу. Мед российских производителей более качественный, однако, китайский выигрывает по стоимости. Возможно, рынок продуктов из меда ждут некоторые изменения, так как конкуренция однозначно будет обостряться.

<http://agroklub.ru/v-altae-prodan-krupneyshiy-proizvoditel-meda/>