**Apple, в пользу большего разрешения, откажется от экранов Retina**

*Fudzilla пишет, что Apple, в следующей разработке поколения iPad, все же откажется от экрана Retina. Компания планирует сделать разрешение дисплеев всех гаджетов намного выше.*

Как известно, дисплей марки Retina был обнародован еще в 2010 году, вместе с презентацией нового смартфона iPhone 4. Разрешение данного дисплея – 326 точек на дюйм. Retina предлагала, в то время, самое четкое изображение среди всех дисплеев. Сейчас Apple использует аналогичные экраны также в плеере iPod touch, в планшете iPad и в ноутбуке Mac Book Pro.

В первой половине 2014 года компания планирует применить разработанные уже новинки и повысить стандарт разрешения устройств. Причиной такого усовершенствования является тот факт, что другие крупные фирмы уже успели представить модели гаджетов с более высоким разрешением. Например, iPad Air – один из самых производительных, тонких и легких планшетов, доступных на рынке, но по параметрам четкости дисплея новые Android модели его превосходят.

Издание также упоминает, что сегодня Apple готовит к производству новую модель iPad с разрешением экрана в 4K. То есть, разрешающая способность дисплея подобного гаджета будет становить 4096 x 3072 пикселей. Здесь говориться о давно рекламируемом 12,9-дюймовом планшете iPad Pro, который стал довольно обсуждаемой темой в последнее время.

Стоит заметить, что специалисты уведомляют: «увеличение разрешения дисплеев в любых электронных оборудованиях больше не имеет смысла». А все потому, что плотность пикселей, например, у iPhone 4 сейчас находится на уровне 326 и наши глаза их уже различить не могут, а будущее увеличение этой характеристики – полностью бессмысленно. Некоторые эксперты заявляют, что уже на уровне 260 пикселей можно было остановиться и не тратить огромные суммы на разработки более совершенных экранов.

**Правительство Тайваня оштрафовало Apple на 670 000 долларов за критику относительно цен на iPhone**

*Комиссия Тайваня по справедливой торговле (Fair Trade Commission) наложила на компанию Apple штраф в размере 670 тысяч долларов за попытку изменить ценовую политику ритейлеров и операторов мобильной связи в Тайване. А сообщает об этом издание «The Wall Street Journal», ссылаясь на данную комиссию.*

По заявлению экспертов, советуя дистрибьюторам, какие именно цены нужно установить на реализуемые смартфоны, яблочники нарушили «Закон Тайваня о справедливой торговой рекламе и маркировке». В FTC (комиссия по справедливой торговле) утверждают, что компания Apple не имела никакого права давать рекомендации относительно ценовой политики продавцов в отношении смартфонов iPhone, особенно после продажи «права на распространение». Стоит заметить, что этот штраф наложен был, по большей части, из-за прав на продажу гаджетов, а не только из-за политики цены.

В издании также отмечается, что три основных тайваньских поставщика — Far Eastone Telecommunication, Chunghwa Telecom и Taiwan Mobile, приобретя права на распространение устройств, получили возможность самостоятельно устанавливать такие цены на iPhone, которые считают приемлемыми. Интересно, что решение комиссии касается лишь смартфонов, произведенных компанией из Купертино. Комиссия не упомянула ни компьютеров Mac, ни планшетов iPad. Объясняется это довольно просто – в большинстве стран мира для операторов связи и мобильных телефонов предусмотрены специальные правила.

В FTC заявили: «Проанализировав электронную переписку компании Apple с основными телекоммуникационными компаниями, нами было обнаружено, что свои тарифные планы они сдавали на одобрение и подтверждение в компанию Apple перед тем, как устройства поступали на рынок».

Конечно, американская компания имеет право подать апелляцию, но в случае проигрыша существует риск получения штрафа в размере $1,7 млн.

**12 миллионов iPad-ов для турецких школьников**

*Тим Кук, генеральный директор корпорации Apple с 2011 года (после отставки Стива Джобса), запланировал на начало грядущего 2014 года визит в Стамбул, деловую столицу Турции.*

Поездка связана с официальной церемонией открытия фирменного магазина компании, под всемирно известным названием «Apple Store». В соответствии с проектом, площадь магазина будет занимать порядка 2 тыс. м². Внешне здание будет практически копией знаменитого Нью-Йоркского аналога.

На самом же деле, данное событие не является основной причиной визита в Турцию главы известной компании. Дело в том, что на февраль будущего года предварительно запланирована достаточно крупная сделка между Apple и Стамбулом, в рамках которой предполагается личная встреча Кука с главой Турецкого государства Абдулой Гюлем. Главной темой беседы будет разработанный проект «Фатих». Кроме того, планируется подписание обеими сторонами полного пакета документов для воплощения его в жизнь.

Стимулом для разработки проекта «Фатих» явился тот факт, что в ближайшее будущее правительство Турецкой Республики планирует провести глобальную реформу в сфере образования. Для реализации нововведений, Турция желает закупить примерно 10,6 миллионов iPad-ов. Они предназначены школьникам, чтобы практически заменить учебники, тетради и альбомы для рисования. По мере реализации реформы, Стамбул рассчитывает на приобретение еще, как минимум 2 миллионов образцов продукции Apple, потратив в целом около 3-4 миллиардов американских долларов.

На данном этапе детали предстоящего соглашения не придаются огласке. Предположительно, что нюансы сделки будут обнародованы после того, как все формальные моменты будут оговорены. Подобное внедрение своей продукции в область образования является весьма приоритетным для руководства Apple. Интересно, что совсем недавно закупка планшетов планировалась одним из школьных округов в Лос-Анджелесе.