**Разработка сайтов**

Вы решили, что Вам и Вашей компании нужен сайт? От Вас потребуется сделать только один шаг – оставить заявку и заполнить предлагаемую анкету. Остальные задачи по разработке сайта реализуют профессионалы нашей компании.  
Для того чтобы составить представление об общих объемах работы и шагах, которые мы будем предпринимать для достижения наилучшего результата, следует продемонстрировать этапы разработки сайта:

**1.Согласование**  
  
На первом, согласовательном этапе мы выясняем, какой сайт Вам необходим и какие задачи вы планируете при помощи него решать. Будет ли сайт продавать продукты или услуги и тогда, возможно, речь идет об интернет-магазине? Или его задача информировать Ваших партнеров о новинках, акциях или предложениях, и в данном контексте мы имеем в виду в первую очередь корпоративный сайт? Или Ваш сайт будет представлять собой крутой одностраничник-визитку? Определив, какой сайт вы хотите, мы предложим наиболее оптимальные варианты для достижения Ваших целей. Специалисты нашей компании представят Вам необходимую структуру сайта, проиллюстрируют принцип навигации по сайту и разработают техническое задание, которое ляжет в основу последующих работ по разработке сайта.

**2.Проработка дизайна**

Разработка дизайна подразумевает создание визуальной картинки будущего сайта. На этом этапе вы получите представление о том, как будет выглядеть Ваше детище. Наши специалисты, стремясь сделать сайт максимально привлекательным для посетителей, учтут все пожелания, поэтому на этом этапе также осуществляется доработка и отшлифовка выбранного Вами эскиза.

**3. Верстка сайта**

Заметим, что первые два этапа предполагают активное участие заказчика в процессе разработки сайта, тогда как последующие шаги являются преимущественно техническими и возлагаются на программистов нашей компании. Хотя и на этих этапах могут возникать уточняющие вопросы, которые потребуют Вашего участия. Так, допустим, при верстке сайта может потребоваться незначительная корректировка технического задания с целью достижения максимальной эффективности в последующей работе сайта.

**4. Настройка функционала**

На этом этапе происходит настройка и доработка навигации Вашего сайта. При необходимости осуществляется настройка поисковой формы, установка он-лайн консультанта и прочие функции, с которыми Ваш сайт станет максимально удобным для пользователей.

**5. Наполнение контентом**

Этот шаг подразумевает наполнение каждого из разделов сайта необходимым контентом. Тексты, контактную и прочую информацию вы можете предоставить сами, а можете поручить написание уникальных текстов нашим специалистам.

**6. Публикация сайта на хостинге**

И вот, наконец, заключительный этап – публикация Вашего сайта в сети. С этой минуты он будет доступен всем пользователям интернет-пространства. Наша компания также осуществляет дальнейшую поддержку сайта и продвижение ресурса в поисковых системах.

## Разработка индивидуального дизайна

Вы не замечали, что многие сайты выглядят как братья-близнецы? Да, разная картинка, разное наполнение, но принцип подачи материалов абсолютно идентичен. Сегодня многие компании, занимающиеся разработкой сайтов, готовы предложить заказчику изготовление web-продукта по готовым шаблонам – это быстрее, да и, вероятно, дешевле. Наша компания готова осуществить разработку индивидуального дизайна для Вашего сайта, при этом его неповторимость никак не отразиться на цене.

При разработке индивидуального дизайна сайта учитываются все пожелания и требования к функциональной составляющей сайта. Такой сайт можно дополнить уникальной структурой и требуемым функционалом. К тому же индивидуальный дизайн позволяет реализовать требования, воплощение которых при шаблонном варианте порой оказывается затруднительно.   
  
Каждый раздел будет разработан под конкретную задачу, которую поставит перед нами заказчик. У Вас не окажется не рабочих страниц, которые окажутся неинтересными для пользователя. Каждый переход по Вашему сайту будет эффективен для посетителей и полезен для Вас.  
  
Разработка индивидуального дизайна позволяет наполнить визуальную картинку, дизайн Вашего сайта проработанными и уникальными деталям, что делает Ваш продукт узнаваемым и запоминающимся. Пользователь не забудет Ваше «лицо» после того, как покинет пределы сайта, и ему наверняка захочется вернуться к Вам снова, чтобы почитать Ваши обновления или изучить те разделы, на которые в прошлый раз не хватило времени. Заметим, что поведение Ваших посетителей, их желание задержаться на сайте, а также «глубина» изучения сайта влияют на продвижение ресурса в поисковых системах, ведь поисковые роботы тоже «любят» индивидуальность.  
  
В отношении индивидуального дизайна срабатывает хорошо известная поговорка: «Встречают по одежке, а провожают по уму». Первое впечатление от Вашего сайта должно зацепить пользователя, а дизайнерские находки и стилистика оформления прийтись по душе. Ведь посетители ценят не только удобство навигации, но и эстетику внешнего вида. К сожалению, шаблонные принципы не справляются с такими задачами. В шаблонных сайтах отсутствует креативность, оригинальность, они лишены своего «лица».  
  
Наши специалисты готовы предложить для Вас разработку индивидуального дизайна для каждой из категории сайтов без увеличения стоимости работы. При этом созданный индивидуальный дизайн для Вашего сайта окажется не только оригинальным и запоминающимся, но и гармоничным.

## Почему Вам нужен сайт?

Сегодня вопрос о необходимости разработки сайта является почти риторическим. Имиджевая, маркетинговая и информационная составляющие того или иного ресурса легко объясняют, почему Вам нужен сайт.

**Сайт как элемент Вашего имиджа**

Персональный сайт или сайт-визитка создаются как части общего имиджа компании или отдельного лица. С их помощью в представлении интернет-пользователей формируется или создается образ владельца сайта. При разработке таких сайтов преимущество отдается индивидуальному дизайну, который сможет продемонстрировать статус, показать солидность компании или наиболее широко представить личность того или иного человека.

**Сайт как маркетинговый инструмент**

Наиболее успешно с маркетинговыми задачами справляются интернет-магазины, промо-сайты и корпоративные ресурсы. Хороший интернет-магазин может стать Вашим бизнес-проектом и по прошествии некоторого времена начать приносить Вам доход. Корпоративный сайт полностью отражает фирменный стиль компании и представляет те услуги, которые предоставляет владелец ресурса. Основной его задачей считается возможность демонстрации всей необходимой заказчику информации через интернет, в том числе общение с менеджером через форму он-лайн связи, оформление заказа, выставление счета и др. Основной задачей промо-сайтов является реклама новой компании, нового продукта, новой услуги, проведении розыгрышей и конкурсов. Обычно такие сайты наполняют flash-анимацией.

**Сайт как способ информирования**

В идеале любой сайт должен информировать посетителя, а это значит, что размещаемая на нем информация должна регулярно обновляться. Однако ярким примером ресурса с доминирующей информационной составляющей являются информационные порталы, которые наиболее часто создаются как дополнение к печатным, телевизионным или радийным СМИ.

На практике почти не существует интернет-проектов, которые бы реализовывали только одну из поставленных задач. Так при помощи сайта-визитки с размещенными на нем контактными данными легко можно находить новых заказчиков, а на корпоративном сайте размещать информацию о новинках представленной отрасли или публиковать предложения со скидками и акциями. Но в любом случае, сайт сегодня – это не просто «модная» составляющая жизни. Это инструмент, который позволяет шагать в ногу со временем, а зачастую дает возможность опережать конкурентов, которые пока не ответили на вопрос: «Почему Вам нужен сайт?»

## Сайт – «лицо» компании

Стремительное развитие информационных технологий диктует свои правила к визуализации компании, подаче ее товаров и услуг. Сегодня все меньше остается компаний, которые не обзавелись собственным сайтом. Сайт – это и «лицо» компании, и инструмент, при помощи которого происходит реклама услуг и товаров. Однако не только это отличает хороший сайт от стандартного.

Корпоративный сайт помогает закрепить позиции бренда, формирует заинтересованность в тех или иных предложениях компании. Это удобный, индивидуальный и современный способ показать себя, что называется, во всей красе. Он дает возможность заявить о серьезности своих намерений, проиллюстрировать примеры уже реализованных проектов, обратить внимание на внимательный подход при работе с партнерами и трепетное отношение к потенциальным заказчикам. Подобные интернет-ресурсы способны действительно работать на благо Вашего бизнеса, поставляя к Вашему бизнес-«столу» все новые и новые задачи, реализуя которые, Вы будете двигаться вперед, закрепляя свои позиции.  
К тому же сайт, в отличие от прочих маркетинговых коммуникаций, способен установить сильнейшую взаимосвязь с целевой аудиторией, с потенциальным заказчиком. Именно интернет-ресурс сегодня становится необходимой составляющей стратегии развития бренда и всего бизнеса в целом.  
  
Не случаен и подход к сайту как к «лицу» компании с его оригинальностью, эмоциональной составляющей, удобством для потенциальных заказчиков. Поэтому так важно фокусировать внимание на отдельных позициях, предлагая потребителю конкретику. Сайт поможет направить Вашего потребителя в нужное русло, подскажет наиболее удачные способы решения возникших у него трудностей (не без Вашей помощи, конечно).   
К тому же сайт является отличным инструментом в конкурентной борьбе, который позволяет мгновенно анализировать потребительский спрос и опережать на несколько шагов своих бизнес-соперников.  
  
Ваш сайт может демонстрировать и подход Вашей компании к решению тех или иных задач, а возможно, и общий взгляд на жизнь – уверенный, позитивный и гармоничный. Тогда он не станет обезличенным ресурсом, покинув который, человек никогда не вспомнит ни о сайте, ни о Вашем существовании, а превратится в друга с хорошим настроением и готовностью всегда помочь в случае необходимости. Именно такой сайт и должен стать лицом компании.