Amouage (Амуаж) духи, парфюмерия и туалетная вода

Amouage – люксовый арабский бренд, который занимается выпуском исключительной парфюмерии и косметики, основанной на редких восточных компонентах, таких как серебристый ладан, скалистая роза, мирра в сочетании с амброй, ветивером, бергамотом, пачули и 120 другими составляющими.

Марка Amouage была создана в 1983 году принцем Омана Саиду Хамаду бин Хамуда аль бу Саиду, который решил выпускать качественную и уникальную парфюмерию, основанную на традициях Древнего Востока.

Первый аромат, который увидел мир в 1983 году и стал шедевром в искусстве парфюмерии, получил название Amouage Gold. Он разработан совместными усилиями Amouage и французского парфюмера Гая Роберта, создававшего ароматы духов для таких знаменитых брендов, как Hermes, Rochas и Dior.

Дизайн хрустальных флаконов духов Амуаж создает британская ювелирная компания Aspreys, она делает разные формы бутылочек – мужские духи в форме традиционного оманского меча, а женские – в форме мечети Ruwi, покрывает бутылочки 18-каратным золотом и наносит логотип Amouage – золотое солнце.

Туалетной водой Amouage регулярно пользуются члены королевской семьи и знатные вельможи Оманского государства. Духи по нраву голливудским знаменитостям Кейт Мосс, Пирсу Броснану, а также деятелям спорта, музыки и телевидения Терренсу Ховарду, Марсии Кросс, Рэнди Куэйду, Бенджамину Бретту и многим другим.

Сейчас на счету у компании более 50 наименований духов, которые продаются в более 30 странах и являются символом роскоши и высокого положения в обществе.