Что в имени твоем?

Каждая компания, большая и маленькая, тяготеет к индивидуальному стилю. Тем нюансам цвета и слова, по которым клиенты будут узнавать ее продукцию в бурлящем море конкурентов. Собственное имя, как звезда на небосводе или Аллее Славы, очень важно и несет в себе гораздо больше, чем просто слово.

Очень ответственным этапов в создании фирменного стиля является **создание логотипа**. В ограниченном парой пикселей пространстве нужно вместить качество продукции, лояльное отношение к потребителям, бизнес репутацию и немного тонкого художественного акцента. Именно поэтому лучше все же пригласить для выполнения этого задания опытное **рекламное агентство**. Это не только модная тенденция, но и серьезный подход к завоеванию места на рынке.

"Зачем агентство, если моя дочь отлично рисует?" - частый классический вопрос и он оправдан тем минимумом информации, которым владеет заказчик. Бэкстейдж создания имиджа компании настолько уникален, насколько многослоен - пусть заказчик узнает о нем чуть больше.

Начиная с самой первой встречи с исполнителем (будь то агентство или собственный отдел рекламы), сбора максимального количества мнений и идей и заканчивая утвержденными проектами, готовыми к печати и массовому использованию в качестве стиля компании, может пройти не один месяц упорной работы, творчества, дискуссий и бесед.

Создание и наполнение имени - процесс сложный и очень многогранный. Для успешного бренда и его эффективного существования учитываются нюансы рынка, аудитории, специфики самой компании и ее продукции, имеющегося опыта и работ конкурентов.

Вслед за утверждением общего стиля следует этап подготовки принт материалов для сувенирной продукции, **разработка упаковки**, макеты для прессы и раздаточной рекламы, а также подготовка баннеров для продвижения в интернете. Все эти материалы должны быть согласованы между собой и отвечать общему корпоративному духу.

Имя для бизнеса как имя человека, важно, нужно и по-своему уникально, ведь каждый наполняет его на свое усмотрение. Оно является удаленным отражением принципов работы, делового подхода и, чего скрывать, вкуса владельца. Имя можно, конечно, при желании и изменить… Но! Тогда и "жизнь" придется начать с самого начала, завоевывая популярность заново. Будьте бдительны, **разработка упаковки, создание логотипа, рекламное агентство** может предлагать множество вариантов, но последнее слово за вами. Пусть оно будет взвешенным и обдуманным, ведь вам дальше с "именем" жить.