**Рекламные акции**

Любой деловой человек стремится увеличить прибыльность, доходность своего бизнеса. Один из оптимальных способов – провести рекламную акцию. Удачно спланированная, запоминающаяся рекламная кампания, как минимум составляет половину работы на пути к успеху. Чтобы рекламные акции запоминались, выделялись на общем фоне, придумываются различные интересные решения и организаторские элементы, красочные атрибуты. Один из способов сделать рекламную программу незабываемой и красивой – использовать воздушные шарики.

Согласитесь, что яркий шарик на палочке с логотипом фирмы, подаренный клиенту или даже просто прохожему, не выкинут в близлежащий мусорный ящик, как частенько поступают с обычным рекламным проспектом. Человек, идущий с шариком, обратит на себя внимание других. И о вашей компании узнают очень много людей. Раздача рекламных шаров с фирменной символикой – это беспроигрышный вариант для практически любого бизнес-профиля: продажи, услуги, производство.

Ещё один вариант удачной рекламы, бесспорно, использование шаров-гигантов. Большой шар, размещённый в проходном месте, никого не оставит равнодушным. Логотип, фирменные цвета, контакты будут в прямом доступе множества людей, среди которых, естественно, найдутся потенциальные клиенты.