**Шары-гиганты**

Особое место в аэродизайне занимают шары-гиганты. Они заведомо притягивают взгляд своим размером. Оптимально подходят для рекламных акций. Их можно отпускать в свободный полёт, стационарно размещать на улице или в выставочном павильоне. Интересно смотрится большой шар с логотипом на крыше невысокого здания, скажем, автозаправочного комплекса или отдельно стоящей пиццерии.

Гелиевый шар-гигант будет свободно парить и радовать окружающих от 5 до 20 дней, в зависимости от погодных условий. Большой шар в форме солнца сможет стать удачным элементом декора, если празднество проходит в помещении с высокими потолками, например, в спортивном зале.

Для коммерческой структуры часто проводящей рекламные акции и всевозможные презентации наиболее выгодным будет приобретение винилового шара-гиганта. Винил – прочен и эластичен, устойчив к действию влаги. Шар получается многоразового использования, допускает неоднократные надувания и сдувания. В случае повреждения оболочки, её можно без труда заклеить и рекламный атрибут с лёгкость обретёт вторую жизнь. На него можно нанести фирменную символику, указать контактные данные, что поспособствует развитию и продвижению вашего бизнеса.