**Роль куклы Барби или история сильной женщины**

Компания Mattel, которая создала легендарную куклу Барби, начала испытывать большие трудности в начале 70-ых. Сперва, против брэнда компании, куклы Барби, выразили свой протест ярые феминистки. В 1972 году, на выставке игрушечных изделий в Нью-Йорке, борцы за равноправие женщин и мужчин разбросали пропагандистские листовки, в которых утверждалось, что Барби учит маленьких девочек к роли бесправной женщины-домохозяйки, сексуального объекта и манекена. В те времена в США появилось большинство социальных и экономических проблем, которые сильно сказались на деятельности крупных гигантов-компаний как Mattel. В 1974 году, легендарная компания Mattel находилась на краю банкротства. Проверка документов компании показала, что ещё в 1970 году, когда Mattel начал испытывать трудности в получении большой прибыли и они потихоньку начали уменьшаться, Рут Хэндлер решила сделать поддельные финансовые документы. Таким образом, она была признана полностью виновной в мошенничестве и заплатила большие судебные издержки и компенсацию государству.

С одной стороны, можно осуждать за это «Маму» Барби, а с другой стороны, можно восхищаться Рут, которая вначале реализовала свою «американскую мечту», набрав колоссальную популярность и выйдя из грязи в князи, но дальше не смогла смириться с падениями…

Но также есть ещё один важный момент: в том же 1970 году, Рут, которой было тогда 54 года, поставили диагноз рака груди. В начале 1975 года, она приостановила своё участие в бизнесе по выпуску куклы Барби и уже через год основала новую фирму Nearly Me, которая занималась изготовлением протезов для женщин, переживших операцию по удалению опухоли молочной железы. Рут сама столкнулась с такой проблемой, поскольку, когда ей удалили грудь, невозможно было найти качественный протез.

«Обувь сапожник шьёт по ноге,- возмущалась она. –Нет в мире обуви, которая подошла бы и для правой ноги, и для левой. А грудь разве у всех одинаковая?» Таким образом, Рут подошла к поиску решения этой проблемы с большим креативом и создала совершенно новую модель протеза груди исходя из физиологических особенностей человека. Никто и не додумывался до неё придумать такой подход к решению этой проблемы. Рут начала активно заниматься общественной деятельностью по пропаганде профилактики рака молочной железы, поскольку, в те годы американское общество не беспокоила эта проблема. Рут стала ещё популярнее благодаря тому, что разговаривая с журналистами, она иногда могла слегка приоткрыть свою блузку, чтобы наглядно показать достоинства своей продукции. И также она могла попросить журналистов потрогать её груди и угадать, какая из них настоящая, а какая протез. «Вот, видите! Вы никогда не сможете определить» говорила она с чувством собственного достоинства.

Однако, прибыль от этого бизнеса не была столь большой как от продажи кукол Барби и Рут Хэндлер решила продать фирму. Рут Хэндлер не стало в 2002 году, когда ей было 85 лет, в госпитале Лос Анджелеса. Известные женщины, пережившие операцию по удалению молочных желез, как, например, супруга президента Джеральда Форда, Бетти Форд, выражали ей благодарность за такое оригинальное и полезное изобретение. А кукольная империя, созданная Рут Хэндлер, стало для многих людей настоящим примером американского образа жизни. Но и сама Рут и её безграничная и сильная мотивация к успеху-это настоящий символ сегодняшней Америки!