**Мировой объем продаж цифровой музыки превысит барьер в 5 миллиардов**

По прогнозам аналитической компании Strategy Analytics доходы от реализации музыки  посредством потокового воспроизведения в 2012 году превысят выручку, полученную от скачивания музыки.

Выручка от потокового вещания возрастет на 40% в 2012, и её сумма составит 696 миллионов фунтов, а доходы от загрузки музыки возрастут на 8.5% и составят 2,5 миллиарда фунтов стерлингов. Поэтому сервисы потоковой передачи музыки будут лидировать в музыкальной индустрии 2012 года и принесут ей дополнительные 199 миллионов фунтов, что на 5 миллионов больше, чем сумма от дохода, полученного от закачивания музыки (194 миллиона фунтов).

В целом, расходы на цифровую музыку (включая мобильные устройства) возрастут на 17,8% (836 миллионов фунтов) в 2012 до  £5.5 миллиардов. На фоне этого всплеска зафиксировано снижение продаж музыки на физических носителях на 12.1% (£1.2 млрд.).

Это значит, что доля цифровой музыки возрастет до 39% в 2012, однако, это все еще намного меньше, чем доля продаж музыки на физических носителях, на которые приходится 61%. Strategy Analytics прогнозирует, что популярность цифровой музыки, и, соответственно, расходы на неё значительно возрастут по всему миру к 2015 году. Но в некоторых странах, таких как США, Швеция и Южная Корея переход на цифровую музыку произойдет гораздо быстрее, и она получит свою львиную долю выручки намного раньше.

Почему? Потому что люди все больше ценят доступность цифровой музыки, а не факт обладания ей, что и приводит к росту популярности сервисов потоковой передачи музыки, которые предлагают немедленный доступ к библиотеке с 10 миллионами треков. К тому же, появившиеся облачные технологии предлагают подписчику получить хорошее качество воспроизведения музыки на девайсы, которые подключены к сервису. Это увеличивает популярность ресурсов, предлагающих цифровую музыку.