**Beastie Boys подали в суд на производителей энергетических напитков за нарушение авторского права**

Адвокаты Beastie Boys и те, что занимаются наследием Адама "MCA" Йоука, подали иск против производителя энергетического напитка Monster Energy.

В судебном иске утверждается, что производители напитка нарушили авторское право, используя музыку трио в роликах и видеоматериалах длиной более 3 минут, которые были сделаны для фестиваля Ruckus in the Rockies. Beasties также утверждают, что Monster использует элементы схожести с группой в своих видео, выложенных на вебсайте и использованных в социальной медиа кампании, которая связана с 23-минутному мегамиксом. Его сделал DJ Z-Trip на основе песен "So What'cha Want", "Looking Down the Barrel of a Gun", "Make Some Noise," "Paul Revere," и "Sabotage" (всего в судебном иске упоминается 26 песен). Микс был опубликован на таких вебсайтах, как snowboardmag.com. Согласно заявлению, материал вышел где-то 9 мая, то есть спустя 5 дней после смерти Йоука.

Часть иска гласит: «Текст, который сопровождает Интернет публикации, видео и MP3 компании Monster дает потребителям впечатление, что Beastie Boys дали разрешение на использование своего имени и интеллектуальной собственности, а также приняли участие в рекламной кампании Monster, продвигая продукты и мероприятия компании». Кроме этого, в нем сказано, что Beastie Boys полагают, что Monster нарушила авторское право сознательно, чтобы нанести вред группе, то есть компания сделала это злонамеренно.

Beasties заявляют, что Monster нарушили закон (Latham Act), который направлен на защиту торговых марок, а также защиту гражданских прав в Нью-Йорке. Beastie Boys хотят получить судебный запрет на использование материалов, а также требуют удовлетворить моральный ущерб в размере $150,000 за каждое нарушение. По иронии судьбы, трио само получило аналогичный иск накануне смерти MCA.

Сенсацией стало то, что Адам Йоук в своем завещании запретил использовать свое изображение в рекламных целях, а также применять свое творческое наследие в любой связи с рекламой. Вряд ли информация выплыла наружу в результате судебного разбирательства, начатого 8 августа. Один из пунктов судебного иска гласит, что текст, содержащийся в видео включает название группы Beastie Boys, а также юридическое или профессиональное имя Йоука.