**Правила продвижения сайта в поисковиках**

Разработка, [продвижение и реклама сайта](http://tm-delo.ru/) требуют ответственного подхода и планирования, если его создатели хотят получить долгосрочный и прибыльный проект!

Многолетние усовершенствования сделали поисковые системы достаточно умными. Они пользуются искусственным интеллектом для анализа Вашего сайта и используют множество фильтров для пропуска сайтов в Топ-10. На сегодня обмануть поисковик дело не легкое, да и вряд ли это стоит делать. Хотя есть некоторый процент умельцев придумывать различные схемы для обмана поисковых систем, но их становится все меньше, и можем с уверенностью говорить, что будущее только за честными сайтами, о построении которых и пойдет речь. Ведь уровень интеллекта поисковиков настолько высок, что вычисление точек входа и выхода на сайт, количества проведенного на нем времени и даже анализ движений Вашей мышки – все это уже не новость.

Эффективное [продвижение сайта](http://tm-delo.ru/kompleksnoe-prodvizhenie/prodvizhenie-sajtov/) требует немало времени и сил, поэтому предлагаем Вам 7 аргументов, к которым стоит прислушаться, прежде чем начать этот нелегкий путь.

1.  Для разработки сайта необходим какой-то «движок» (Joomla, Word-Press, Bitrix и другие). В первую очередь это необходимо для распознавания Вас поисковиком не как страницы HTML, а как структурированной оболочки, что является продуктом выше по иерархии. А это немаловажно и учитывается при дальнейшем продвижение сайта.

2.  Разработка и [оптимизация сайта](http://tm-delo.ru/kompleksnoe-prodvizhenie/poiskovaja-optimizatsija-/)занимает много времени, но не беспокойтесь оно у Вас, ведь есть такое понятие как «не отстоявшийся ресурс». Так называют сайты, которым со дня создания меньше 3 месяцев и они не берутся во внимание поисковикам. Соответственно о продвижении в первые 3 месяца речь и не идет.

3.  Важное значение имеет правильно сформированный «title tag». Тitle tag это самая верхняя строка в панели интернет браузера. Для продвижения title tag страницы, записи должен состоять из поисковых запросов, которые находятся на данной странице. Но не стоит включать в title слишком много слов, лучше ограничить их количество лишь основными, заключающими в себе тему статьи или страницы. Но важно, что бы это индивидуальное название выглядело, как логичное объяснение чему посвящена страница и обязательно было читабельно для пользователя.

 4.  Также оптимизация сайта включает в себя и его наполнение качественными материалами, а это корректные тексты, с процентом уникальности не менее 80!

 5.  Изображения на страницах (проще говоря, картинки) должны присутствовать обязательно, ведь основную часть информации мы получаем визуально. А сделав правильную аранжировку и подписав изображения, вы получите на свой счет несколько очков в виде большего количества посетителей интересующихся Вашим проектом. Тем более разница в не подписанных и подписанных картинках отражается на продвижении в нескольких процентах, ведь при запрашивании картинок в поисковике по нужным словосочетаниям будет автоматически повышаться Ваш рейтинг. И, кроме того, что такими средствами обеспечивается дополнительная [реклама сайта](http://tm-delo.ru/kompleksnoe-prodvizhenie/kontekstnaja-reklama/), но и вероятность точек входа с картинок на Ваш сайт тоже увеличивается.

6.  Стратегия продвижения должна быть таковой, чтобы не продвигать весь сайт, а создавать веб-страницы для конкретных запросов.

7.  Не стоит допускать лишние коды машин. К примеру, тексты советуем выкладывать из блокнота, так как при вставке текста из «Word» мы видим только текст, а поисковая система узрит ещё и коды, перешедшие из «Word». Это называется «мусор», ведь он стоит на преграде дальнейшего продвижения.