**Раскрутка сайтов**

При желании можно найти более 100 причин, чтобы не браться за такое не легкое дело как раскрутка сайтов. Ведь Интернет все время развивается, а вместе с этим часто меняются и алгоритмы поисковиков. А это приводит к тому, что продвижение сайтапроводится иными способами и те, что были очень эффективны несколько лет назад, превращаются в абсолютно бесполезные.

Эта статья посвящена актуальным способам по [продвижению web-сайтов](http://tm-delo.ru/kompleksnoe-prodvizhenie/prodvizhenie-sajtov/)за счет внешних факторов.

1. Продвижение сайта по средствам статей.

Смысл первого способа в том, чтобы размещать статьи (в которых вставлены ссылки на продвигаемый ресурс) на сайте-доноре. Не последнюю роль здесь играет совпадение темы статьи и ссылки. К примеру, если Ваша ссылка ведет на страницу о металлопластиковых окнах, то и статья должна быть посвящена тому же. Продвижение и, соответственно, [реклама сайта](http://tm-delo.ru/tipy-reklamy/) таким способом являются достаточно эффективными. Благодаря источникам указанным ниже Вы сможете помещать статьи со своими ссылками: База статейных сайтов (бесплатно), Miralinks.ru, Liex.ru.

2. Продвижение сайтов постовыми.

Способ похож на предыдущий, но различия состоят в том, что ссылка (ведущая к продвигаемому сайту) вставляется не в тело статьи, а после или перед ней. Еще одним плюсом выступает то, что тематика постового вполне может не совпадать с темой статьи. Способ менее эффективен, но в несколько раз дешевле.

Сначала попробуйте размещать постовые со своими ссылками на Blogun.ru (один из самых первых и крупнейших сервисов) и на RotaPost.ru.

3. Продвижение сайтов комментариями.

Часто встречаемый способ (по причине бесплатности) суть которого состоит в том, чтобы оставлять ссылки на ресурс в комментариях к статьям, в постах на форумах, в блогах и других местах. Но эффективность данного способа, а, соответственно, и [реклама сайта](http://tm-delo.ru/reklama-v-internete/) приносит мало пользы.

Основной источник – База DoFollow блогов (бесплатная) – позволит Вам оставлять комментарии со своими ссылками.

4. Продвижение сайтов трастовыми базами.

Траст сайта — другими словами это степень выражения доверия к сайту от поисковиков, она же имеет большое влияние на позицию сайта в результатах поиска.

База трастовых сайтов – перечень ресурсов с предельно высоким показателем тИЦ (тематический индекс цитирования). Размещены они в каталоге «Dmoz» и «Яндекс.Каталоге», здесь же можно оставлять индексируемые ссылки на продвигаемые сайты совершенно бесплатно.

Хотя многими web-мастерами этот способ считается неэффективным (есть даже статья, посвященная этому вопросу в ракурсе 10 мифов об успехе сотрудничества с трастовыми базами) наш Вам совет, не сбрасывать его со счетов не испробовав сначала. Секрет его эффективности в ручном размещении ссылок, а не по средствам программ вроде XRumer или Allsubmitter, и плюс ко всему он бесплатный.

Если оптимизация сайта проведена правильно и разумно, то этот способ станет лишь дополнительным помощником, ведь поможет увеличить PR и тИЦ продвигаемым сайтам. При выборе этого способа обратитесь к Базе трастовых сайтов.

5. Продвижение сайтов ссылочными биржами.

Способ подразумевает покупку ссылок на сайтах-донорах, используя специальные биржи (LinkFeed, GoGetLinks.net, Rookee.ru и другие). Главный минус это то, что ссылки размещаются столько, сколько Вы их оплачиваете, а после показатели Вашего сайта возвращаются на прежний уровень.

В заключение хочется посоветовать использовать ряд способов, и таким комплексным подходом Вы придете к тому, что [оптимизация сайта](http://tm-delo.ru/kompleksnoe-prodvizhenie/poiskovaja-optimizatsija-/) будет эффективной и не дорогой.