**Как заказать газель?**

Рано или поздно, все мы в жизни сталкиваемся с моментом, когда нам необходимо или доставить домой какую-то мебель, или перевести вещи на дачу, или даже организовать выезд на пикник определенного количества гостей и масса других ситуаций. Все это станет возможным, если мы прибегнем к услуге: {заказать газель}. При этом, в зависимости от ваших потребностей, имеются «Газели» пассажирские и грузовые.

 Пассажирская газель, предназначенная для перевозки людей в пределах 13-15 человек, обслуживает различные праздники, свадьбы, поездки за город, экскурсии и т.д. В услуги пассажирской газели входит перевозка не только людей, но и небольшого количества груза.

 При выборе грузового автомобиля Газель вы можете выбрать подходящий вам тип автомобиля, в зависимости от типа перевозимого груза:

**Газель тентованная** – транспортировка грузов весом до 1,5 тонн. Защита от дождя и снега с помощью прочного каркаса, покрытого тентом. Вместительный кузов и общая компактность и маневренность автомобиля делают ее широко популярной.

**Газель-фургон** – транспортировка хрупких грузов, антиквариата, оргтехники, мебели. Во время перевозки гарантируется сохранность и целостность груза.

**Газель удлиненная –** длина кузова длиннее варианта обычной машины на 1 метр. Подойдет для перевозки крупногабаритных не очень тяжелых грузов, стройматериалов. Открытый кузов облегчит процесс загрузки и выгрузки, а тент, опять же, защитит от различных осадков.

**Газель бортовая** – перевозка больших грузов по объему, высота которых выходит за пределы кузова, если он будет закрытым. Главное преимущество данного типа газели – возможность выполнения загрузки и выгрузки с любой стороны автомобиля, и даже сверху, если используется кран-манипулятор.

Для заказа «**Газели**» вы можете обратиться в любую из фирм, которые занимаются перевозками. Объявления о таких услугах вы можете посмотреть в любой газете объявлений, и, конечно же, на интернет-сайтах. Заказы производятся, соответственно, по телефону или по интернету. Но, для начала сопоставьте условия и расценки нескольких организаций, и только потом выбирайте наиболее подходящий вариант.