**Изготовление визиток в Москве и имидж**

Имидж является одной из важнейших составляющих успеха делового человека – элементом, который формирует первое впечатление о нем. По этой причине, когда будете тщательно продумывать свой внешний вид для работы, поразмышляйте и о собственной визитке, дополняющей образ профессионала. Визитная карточка – не просто маленький кусок картона с напечатанными на нем контактными данными. Это элемент, подчеркивающий образ делового человека. Конечно же, она может выступать и в качестве антирекламы.

**Визитка – ваше лицо**

Положительное впечатление не так уж сложно произвести, а вот сохранить его на порядок сложнее. Тут на помощь и приходит **изготовление визиток в Москве**, позволяющее подчеркнуть впечатление, созданное вами в начале знакомства либо же полностью его разрушить. Итак, какой не должна быть ваша карточка?

Естественно, она ни в коем случае не должна быть мятой и грязной, ведь это прямой путь к потере контактов с нужным человеком. Ваш рабочий инструмент нуждается в достойном обрамлении. Лучше всего носить и собственные, и все имеющиеся карточки в карманной визитнице. Если же вы их принципиально не признаете, носите визитки в кошельке либо портмоне, но не забудьте проверить, в каком оно виде.

Стремление к экономии и рациональному использованию бюджета похвально и вопрос о том, **сколько стоит визитка**, должен интересовать каждого предпринимателя, но вот на них точно не стоит экономить. В западных странах дешевая и некачественная карточка – дурной тон. Поверьте, если даже ваша визитка не отвечает минимальному уровню качества, ваш потенциальный клиент либо партнер невольно задумается над тем, какое качество имеют ваши услуги либо предлагаемые товары.

**Не доверяйте изготовление визиток в Москве дилетантам**

Никогда не стоит печатать визитки на офисном принтере. В данном случае результат будет ужасным: вы станете обладателем «дешевки», созданной из тонкой плохой бумаги с нечитаемым либо смазанным тестом. Конечно же, никто не говорит о том, что все свободные средства стоит вкладывать в создание полиграфического шедевра, но качество должно быть на нормальном уровне.

То же самое касается и дизайна: выбрав для **изготовления визиток в Москве** неопытного дизайнера, вы получите один из возможных вариантов:

– неинтересную и скучную продукцию;

– пестрящую разнообразием и многоцветьем карточку.

И то, и другое совершенно неприемлемо для серьезного делового человека. Доверьте создание своих карточек профессионалам, тогда вы сможете быть уверены в высоком качестве печати и стильном дизайне. В такой ситуации вопрос о том, **сколько стоит визитка,** должен отойти на второй план.

**Что можно, а что не допускается?**

После последнего тиража пришлось сменить номер телефона? Стоит отметить, что этикет допускает внесение изменений в карточки от руки, но лучше не пожалеть денег и заказать новый вариант с уже исправленным адресом либо телефоном. Вам ведь не хочется произвести впечатление мелочного человека?

Ни в коем случае не допускается наличие опечаток и ошибок на визитных карточках. Даже одно неверно написанное слово отпугнет большое число потенциальных партнеров, потому что громко скажет о полной безграмотности владельца визитки. Кроме того, она может вызвать смех клиента и серьезно навредить вашей репутации как профессионала.

Опечатка в номере телефона – серьезная оплошность, играющая на руку всем вашим конкурентам. Конечно, не допустить появления таковых можно только после тщательного изучения макета. Да, это займет какое-то время, но поможет избежать массы неприятностей.