**Аналитическая записка**

**к отчету о прибыли и убытках**

**по проекту «Двери»**

 Суть проекта – создание и вывод на стабильный уровень продаж сети из 3 магазинов по продаже входных металлических дверей.

 Расчетный срок проекта – 7 месяцев.

 Необходимые инвестиции – 1 574 тыс. грн.

 Срок окупаемости – 3 месяца.

 **Прибыль** на конец проекта - **1 407** **тыс. грн.** при средней рентабельности 8% от оборота.

 Точка безубыточности – 1 060 тыс. грн. продаж в месяц.

Ежемесячная ожидаемая прибыль в последующие месяцы - 500 тыс. грн. при доходе в сумме 4 665 тыс. грн. и расходах 4 165 тыс. грн.

 Срок возвращения инвестиций денежными средствами при условии продолжения проекта – 7 месяцев.

 Активы и пассивы на конец проекта:

1. Активы - остатки товаров на сумму 2 084 тыс. грн.

 - денежные средства – 138 тыс. грн.

1. Пассивы - задолженность перед поставщиками, по з/п и перед бюджетом на сумму 815 тыс. грн.

 - нераспределенная прибыль - 1 407 тыс. грн.