**Аналитическая записка**

**к отчету о прибыли и убытках**

**по проекту «Двери»**

Суть проекта – создание и вывод на стабильный уровень продаж сети из 3 магазинов по продаже входных металлических дверей.

Расчетный срок проекта – 7 месяцев.

Необходимые инвестиции – 1 574 тыс. грн.

Срок окупаемости – 3 месяца.

**Прибыль** на конец проекта - **1 407** **тыс. грн.** при средней рентабельности 8% от оборота.

Точка безубыточности – 1 060 тыс. грн. продаж в месяц.

Ежемесячная ожидаемая прибыль в последующие месяцы - 500 тыс. грн. при доходе в сумме 4 665 тыс. грн. и расходах 4 165 тыс. грн.

Срок возвращения инвестиций денежными средствами при условии продолжения проекта – 7 месяцев.

Активы и пассивы на конец проекта:

1. Активы - остатки товаров на сумму 2 084 тыс. грн.

- денежные средства – 138 тыс. грн.

1. Пассивы - задолженность перед поставщиками, по з/п и перед бюджетом на сумму 815 тыс. грн.

- нераспределенная прибыль - 1 407 тыс. грн.