**ТМ «G’n’K»** появилась весной 2010 года, но на самом деле детская одежда, выпускаемая под этой маркой известна покупателям уже более 16 лет.До 2009 года изделия были известны под торговой маркой «Ариадна» - по названию компании-производителя ООО «Ариадна-96».

Компания «Ариадна-96» начала выпуск верхней одежды для детей с небольшого количества моделей курток и комбинезонов на пуху. За время работы компании ассортимент постоянно расширялся, постепенно внедрялись современный декор и новые конструкции, в соответствие с модными веяниями. Одновременно с этим модернизировалось и оборудование, что позволило значительно сократить издержки производства. Сегодня компания «Ариадна-96» может похвастаться широким ассортиментом зимней и демисезонной верхней одежды для детей с рождения и до 17 лет, большим размерным рядом в каждой категории, современным дизайном и технологическими особенностями конструкций, в частности, в моделях комбинезонов-конструкторов и головных уборах. В 2010 году руководством компании было принято решение разработать собственную торговую марку, которая бы лучше соответствовала производимой компанией продукции. Первая коллекция под новой торговой маркой «G’n’K» была запущена в производство весной 2010 года.

Название торговой марки было выбрано не случайно. Несмотря на то, что основная целевая аудитория компании – это дети и подростки, решение о покупке принимают все-таки их родители. Но в подростковом возрасте дети уже могут сами выбирать, какую одежду они хотят, и будут, носить. Подростки сегодня активно вовлечены в поп-культуру, неотъемлемой частью которой являются бренды. Учитывая все эти факторы, компания «Ариадна-96» не только модернизировала дизайн выпускаемых моделей, в соответствие со вкусами детей, но и разработала соответствующее название для нее - «G’n’K» - краткое, яркое, современное, которое, к тому же, хорошо запоминается.

Отличительная особенность одежды для детей под торговой маркой «G’n’K» в том, что модели разрабатываются индивидуально для каждой возрастной группы, с учетом возрастных характеристик.

Компания придерживается стратегии монобренда, поэтому, разделив целевые аудитории на две основные группы, компания выпускает одежду под основным брендом «G’n’K» для детей от 6 и до 17 лет, а для детей с рождения до 5 лет одежда выпускается под суббрендом - «G’n’K baby».

Коллекции полностью обновляются каждый год.

Продукция марки «G’n’K» сегодня хорошо известна покупателям. Популярность марки обусловлена современным дизайном моделей, высоким качеством, широким ассортиментом, дифференциацией по возрасту, регулярным обновлением коллекций.

В изготовлении изделий используются только высококачественные ткани, надежная фурнитура ведущих компаний-производителей из России, а также Греции, Кореи, Тайваня.

Под маркой «G’n’K» предлагается более 100 различных моделей в каждой коллекции, которые разрабатываются с учетом вкусов современных детей и их возрастных особенностей. В зимней коллекции представлены такие модели, как:

* конверты для новорожденных
* комбинезоны и комбинезоны-трансформеры
* комплекты из курток и брюк или полукомбинезонов
* куртки, пальто и брюки для девочек и мальчиков
* пальто
* головные уборы для дошколят

В зимней коллекции изделия выпускаются либо с натуральным пуховым наполнителем, либо с синтетическим наполнителем двух видов:

* силксофт и холлофайбер – 300 гр/м²
* термофин и шелтер - 200 гр/м²

В весенней коллекции представлены следующие модели:

* комбинезоны-трансформеры
* комплекты из курток и брюк для девочек и мальчиков
* куртки, ветровки, жилеты и брюки для девочек и мальчиков
* плащи для девочек

Изделия выполнены на синтепоне, с подкладкой из поларфлиса или подкладочной ткани Taffeta. В изделиях для младшей возрастной группы в качестве подкладки используется трикотаж.

**Отзывы покупателей:**

**Марина:** Носили комбинезон-трансформер 2 года, передали по наследству и уже племянник относил 2 года. Комбез как новый, ничего не рвется и не отваливается. Одно замечание - на таких маленьких размерах рукава нужны раза в 1.5-2 короче. Дочка относила пальто 4 (!!) года с 6 лет до 9. Мы в восторге - дети в тепле, не продувается, не промокает - и красиво и модно!

**Инна:** нам очень нравится, мы с одного зимнего выросли, сейчас купили второй и донашиваем весенний. Пух стирается отлично и не сбивается в комок, а верх остается как новый, и еще что удобно - пух отстегивается.

**Катерина:** Я в восторге от зимнего комбинезона этой фирмы. Дочке хватило на две зимы (очень жаль, что стал мал!!!). В стирке просто великолепен, признаюсь, не ожидала, цвет - розовый. Ничего другого покупать не хочу!!!

Производитель: ООО «Ариадна-96»

Официальный сайт: http://www.ariadna-96.ru/

Интернет магазин: Нет

Купить одежду оптом?: Да