Последнее время поисковые выдачи Yandex и Google начинают напрямую зависеть от поведенческого фактора посетителя и времени его пребывания на сайте. Неактивное поведение посетителя и короткое время влияют на проседание сайта в выдаче. Как ни странно, но причиной такого проседания является самый что ни на есть креативный дизайн, который первоначально был призван увеличить интерес и заманить к себе посетителя.

Те разработчики, для которых [реклама и раскрутка сайта](http://www.i-media.ru/) не повод «удивить», а именно помочь клиенту, уже разгадали все секреты поисковых систем и двигаются в направлении топовых позиций. Однако, таких компаний не очень много, в то время, как доморощенные мастера встречаются на каждом шагу.

Основные ошибки дизайна, которые влияют на поведенческий фактор.

- Главной причиной ухода посетителя с сайта являются крупные слайдеры, которые большинство вебмастеров считают чуть ли самым главным своим детищем и не устают на него любоваться, ибо, на их взгляд, это самая изюмистая изюминка сайта.

- Вторая немаловажная причина — обилие ненужной информации и дизайнерских плюшек при составлении меню. Здесь уже основная головная боль вебмастера — это заказчик. Почему-то многим кажется, что чем-то изощреннее надписи и оформление, тем больше посетителю это понравится. Это заблуждение, которое не просто информация к размышлению, а серьезное препятствие сайта на первые страницы. Всем нужна четкость и ясность. Если человек ищет, как приготовить пожарские котлеты, в меню кулинарного сайта именно это и должно быть указано. Не надо писать котлеты времен Минина и Пожарского. Клиент не должен сидеть и пытаться сообразить, что именно у него получится.

Равно как если клиент ищет бинокль, то вряд ли стоит писать — «вижу далеко», «смотрю вдаль». Только креативщики со своеобразным видением мира сообразят, что это, оказывается, бинокль. Обычному человеку это даже в голову не придет. Поэтому пробыв не больше минуты на сайте, он уйдет искать, где проще, понятнее и доступнее.

Если цель раскрутить сайт и зарабатывать на нем деньги, важно помнить, что излишнее словоблудие, литературная обработка и обилие картинок и цветов в меню сайта, заставляют уходить с сайта 9 из 10 пользователей. Далее количество перейдет в качество и такие «перебежчики» обрушат ваш сайт.