Бизнес-идея – прокат лимузина

О белом шикарном лимузине на свадьбе мечтают практически все молодожены. Это признак элитности и гламурности. Конечно, на лимузине можно совершать и просто романтические поездки, вечерние прогулки по городу и т.д. Но свадьбы – безусловный лидер по востребованности шикарного «железного друга». По причине сверхпопулярности лимузин уже стал классикой, а, как известно, вложения в классику всегда являются беспроигрышным вариантом.

У начинающих предпринимателей может сразу же возникнуть мысль, что данная ниша уже заполнена. Это действительно так – многие инициативные люди вовсю зарабатывают, сдавая лимузины в прокат. Однако все равно спрос опережает предложение, и при разумном подходе к делу можно все-таки потеснить своих конкурентов и откусить лакомый кусочек хороших дивидендов.

Для старта потребуется купить автомобиль, однако, необязательно приобретать новенькую машину с салона. Можно взять б/у-ный вариант и привести его в подобающий вид.

К нюансам бизнес-идеи по прокату лимузина на свадьбы относятся:

- необходимость стоянки для лимузина – это должна быть круглосуточно охраняемая территория;

- потребуется взять в аренду офисное помещение, лучше, если оно будет расположено недалеко от загса. Однако с этим спешить необязательно, можно задуматься об офисе, когда бизнес пойдет в гору;

- главное – распространение рекламы. Необходимо изготовить красочные визитки, размещать информацию о прокате лимузина в интернете и СМИ, не стоит пренебрегать и расклейкой объявлений в многолюдных местах – практика показывает такой способ распространения информации дает хорошие результаты.

Прокат лимузинов – прибыльный вид деятельности. Однако, как и везде, сначала следует потрудиться на свой имидж, который впоследствии будет работать на вас. Возможно, на начальном этапе в качестве водителя придется выступить самому предпринимателю (конечно, при наличии водительского удостоверения и опыта вождения).

Помните: люди арендуют лимузин по торжественным поводам, поэтому и автомобиль, и его водитель должны выглядеть соответственно. Также необходимо, чтобы было несколько вариантов украшения лимузина.

При приобретении лимузина не стоит отдавать предпочтение очень дорогим моделям, поскольку их обслуживание также будет совсем недешевое, и придется поднимать стоимость проката, а это, в свою очередь, может снизить вашу конкурентоспособность. Средняя стоимость лимузина за час работы – от 85 долларов.

Дерзайте и у вас все получится!