юзабилити

http://www.rbq-adv.ru/usability/

Разработка интерфейса: удобство использования сайта

Что это такое ?

Юзабилити – это мера того, насколько Ваш Web-сайт дружественен к клиентам, то есть степень удобства его использования. По статистике, 76% процентов клиентов не заходят больше на сайт, который показался им раздражающим. И 55% клиентов рассказывают о неудачном опыте своим знакомым. Зачем сайту зарабатывать дурную репутацию, если можно сделать так, чтобы каждый посетитель мог чувствовать себя на нем «как дома»?

О принципах юзабилити

Существуют три основных показателя, по которым организуется оценка юзабилити Вашего сайта:

эффективность (задачи, которые пользователи решают на Вашем сайте),

продуктивность (скорость их решения),

удовлетворенность (общий уровень комфорта пользователя).

Следование этим принципам делает любой сайт дружелюбным и интересным.

Как мы реализуем ?

Никто лучше всего не даст оценку Вашему сайту, как сами пользователи. С этой целью проводится пользовательское тестирование сайта, с помощью которого выявляются и устраняются ошибки. Участники тестирования по очереди выполняют какие-либо действия модератора. К примеру, мы предлагаем им совершить на сайте покупку или задать вопрос менеджеру. Тщательно отслеживаются «узкие» и неудобные места. Результаты подробно записываются, и на их основе строится «работа над ошибками».

Игнорирование юзабилити может привести к печальным последствиям: от снижения количества посещений до сложностей с формированием группы постоянных клиентов. Вот почему перед тем, как приступить к исправлению ошибок, мы проводим аудит вашего ресурса на предмет удобства его использования. Это еще один способ тестирования сайта, который, однако, ведется не пользователями, а специалистами.

Что Вы получаете в результате ?

Хорошее оформление.

Понятная и доступная система навигации.

Легкое распознавание ссылок и кнопок.

Адаптация информации под аудиторию.

Продуманная ссылочная структура.

Графическое выделение наиболее важной информации: контакты, часы работы, основные разделы и др.

Единый стиль оформления сайта.

Возможность обратной связи.

Пропорциональность и удобный размер шрифта.

Продуманный путь посетителя по сайту (и даже несколько путей).

Структура сайта должна быть понятна с первого взгляда. Необходимо, чтобы пользователь всегда понимал, где он в данный момент находится и что надо сделать, чтобы получить необходимую информацию. Только в этом случае содержание и форма подачи информации через текст становятся единым целым. Сайт становится удобным.

Удобный сайт = Ваша прибыль