# Промо робот

Поиск нестандартных решений неизменно приводит к технологическим новинкам в рекламном бизнесе. Они привлекают большее число потребителей и значительно увеличивают эффективность информационных акций. Компания Hotint представляет самые передовые идеи развития рекламы. Сегодня наши клиенты могут приобрести или арендовать совершенно новый продукт, которым является **интерактивный робот**.

Управляется он оператором и с помощью встроенных веб-камер позволяет человеку взглянуть на все происходящее своими глазами. Дублируя команды с пульта управления, детище инженерной мысли способно поддерживать разговор с посетителем, отвечать на вопросы, шутить и, естественно, рекламировать продукцию. Именно здесь в полной мере проявляется скрытый потенциал ультрасовременного рекламного оружия.

В отличие от традиционных рекламных постеров **промо робот** не может остаться незамеченным. Появление такого промоутера на любом мероприятии, несомненно, привлечет внимание посетителей. Воспринимая его как игрушку для взрослых, участники мероприятия стремятся использовать возможность отвлечься. Создается атмосфера умиротворения, непринужденного общения и открытости. Более благоприятной почвы для посева рекламы не стоит и искать.

Человек не противится восприятию информации, она не отвергается на подсознательном уровне и легко усваивается. Ее эффективность можно сравнить с действием вирусной рекламы, когда потребитель становится одновременно и распространителем контента. Ведь ему непременно захочется поделиться впечатлениями от мероприятия с коллегами и знакомыми. Тогда в рассказе обязательно всплывет имя компании или название торгового бренда, которое будет передаваться из уст в уста. Именно поэтому **аренда роботов** активно используется в рекламных кампаниях многих организаций.