# Электронные промо-постеры

Реклама на бумажных носителях постепенно оставляет свои позиции, освобождая место более совершенным способам передачи информации. Мультимедийные технологии стремительно ворвались в жизнь потребителей и производителей продукции самых различных сфер экономики. **Электронные постеры** уже не редкость не только в помещениях различных компаний и выставочных комплексов. Они выходят на улицу, исполняя роль уникальных площадок наружной рекламы.

Возрастает их применение в виде инструмента для проведения промо-акций. LED экраны предоставляют поток информации, который бы не смогла передать сотня статических плакатов. Звуковое сопровождение многократно усиливает воздействие рекламы, привлекая потребителей не только исключительно насыщенными цветами. Тонкий корпус **электронных постеров** позволяет размещать их на стенах помещений без ущерба для общей стилистики оформления.

Наоборот, они придают помещению особый деловой статус. Их использование в торговых комплексах, офисах компаний способно поднять доверие клиентов и привлечь внимание новых. Нашли свое применение **электронные постеры** и в кинотеатрах, успешно заменяя традиционные афиши. Подробный анонс премьер увеличивает число зрителей. Они используются для презентаций, выставок и промо-акций.