# Наружная реклама

**Наружная реклама** на постсоветском пространстве появилась в виде биллбордов на самых оживленных транспортных магистралях. Уже за короткий период времени **наружная реклама** значительно расширила свое жизненное пространство и сегодня встречается на стенах и крышах домов, специальных тумбах, павильонах остановок и даже на фонарных столбах. Мало какой населенный пункт может похвастаться отсутствием ярких рекламных плакатов или невзрачных фанерных вывесок.

## Размещение наружной рекламы

Современные города перенасыщены рекламными щитами, брандмауэрами, растяжками, поэтому очень важно, чтобы среди этого изобилия не затерялась новая информация. Грамотное **размещение наружной рекламы** проводится на основе данных географического расположения целевой аудитории.

К примеру, рекламу автомобильных принадлежностей целесообразно располагать на окружных дорогах и трассах сообщения. Стоящая обособленно она привлечет внимание проезжающих автолюбителей, для которых и предназначается. Такой плакат должен быть ярким, а изображение – крупным и четким. **Наружной рекламе** недорогого пива самое место возле студенческих общежитий, но никак не в центре города.

## Изготовление наружной рекламы

Реклама давно стала неотъемлемой составляющей любой сферы бизнеса. Покупатель становится все более требовательным, реклама – все более изощренной, а оборудование - технологичней. **Изготовление наружной рекламы** модернизируется постоянно в соответствии с возрастающими запросами заказчиков. Изделия меняют форму и направления в использовании; изготавливаются из новых материалов.

В большом городе легко встретить гигантских размеров вывески, светодиодные щиты, неоновые подсветки. Потребитель к ним постепенно привыкает и со временем перестает уделять внимание. Поэтому дальнейший прогресс неизбежен и, возможно, уже завтра появится новый рекламный продукт, привлекающий внимание прохожих.

## Компании наружной рекламы

Вывески, вентилируемые фасады, лайтбоксы – это всего лишь мизерная часть того разнообразия, которое готовы предложить **компании наружной рекламы**. Полный перечень информационной продукции для внешнего размещения занимает более 30 пунктов. Размеры самые непредсказуемые. От небольших табличек и штендеров (стопперов) до внушительных размеров расположенных на крышах конструкций.

Креативность и наличие собственного «почерка» характерно для ведущих **компаний наружной рекламы**. Броская, оригинально исполненная, запоминающаяся легко и надолго реклама, предлагаемая агентством «Нью Тон» может служить образцом творческого подхода.

Знаков: 2221.