# Здравствуйте, меня зовут Горбецкий Павел, я помогу Вам привлеч клиентов из соц. сетей C:\Users\NotePad\Desktop\Горбецкий Павел.jpg

# Портфолио



**Клиент:** интернет-магазин <http://www.vsemayki.ru/>

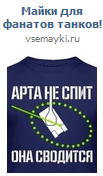
**Задача:** привлечение новых клиентов, при затрате на рекламу менее 20% от среднего чека интернет-магазина (1460 руб.), т.е. получить заказ затратив 200 руб.

**Решение:**

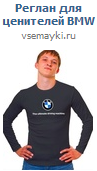
1. Проанализировал целевую аудиторию, затем сегментировав ее на основании ролей в жизни, а не классических персон.
2. Отобрал тематические группы с низким уровнем конкуренции, что снизило цену клика до 80 копеек.
3. Создал и протестировал объявления, после чего отобрал наиболее “продающие” них.

**Лучшие объявления по категориям:**

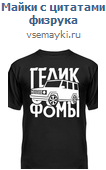
*Геймеры и профессиональные игроки:*

*Автолюбители:*

*Поклонники сериала Физрук:*

* *

После получения прибыли, было решено закупить посты в тематических группах. Лучший пост:





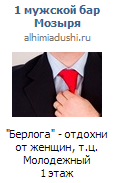
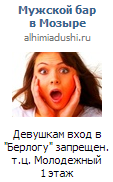
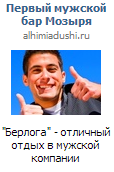
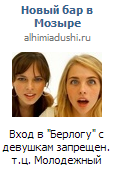
**Клиент:** Чугай Александр, мужской бар “Берлога” <http://alhimiadushi.ru/>

**Задача:** Создать лендинг, привлечь клиентов из Интернета в городе с населением в 120.000 тыс. людей

**Решение:**

1. Создал целевую страницу, сделал за 1 день, но 4 дня проходил модерацию ВКонтакте, т.к. администрация ужесточила требования к лендингам, но путем долгих переговоров (служба поддержки отвечает только 1 раз в сутки) и исправлений мы запустили рекламу))).
2. Проанализировал целевую аудиторию на основании ролей, а не классических персон, что дало возможность расширить ее и рекламироваться там, где нет конкурентов, что в итоге снизило цену клика.
3. Создал и протестировал объявления с разными заголовками и картинками.

Лучшие объявления:

****

**Клиент:** Петр Алтапов <http://trafficandconversion1.ru/>

**Задача:** Привлечение участников на бесплатный онлайн-семинар в очень конкурентной нише.

**Решение:**

1. Проанализировав целевую аудиторию на основании ролей, а не классических персон, выбрал не очевидные для конкурентов паблики с низкой стоимостью размещения постов (т.к. ВКонтакте не пропускает инфобизнес, который зарабатывает в их соц. сети).
2. Подобрал «продающие картинки».
3. Написал для всех групп клиентов разные посты, вот лучший из них:

Бесплатный вебинар   
✔ "Как зарабатывать деньги, путешествуя по миру".  
[http://vk.cc/2xovKk](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fshop.trafficandconversion1.ru%2Faff%2Ffree%2F6369%2Fmr.gorbeckiy%2F)   
3 главных причины посетить семинар:1. Вам интересно, как зарабатывать в Интернете от 50,000 до 300,000 руб. в месяц,  
работая 3-4 часа в день  
2. Вы хотите путешествовать по всему миру  
3. Вас достал начальник и день сурка  
  
"Только о двух вещах мы будем жалеть на смертном одре – что мало любили и мало путешествовали" М.Твен  
  
Запись на бесплатный онлайн-семинар: [http://vk.cc/2xovKk](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fshop.trafficandconversion1.ru%2Faff%2Ffree%2F6369%2Fmr.gorbeckiy%2F)   
  
✅ без сайта  
✅ Без опыта  
✅ Без партнеров  
✅ Абсолютно с нуля  
✅ без информационных продуктов  
✅ Без специальных технических знаний  
  
Все секреты заработка в путешествии узнаете здесь: [http://vk.cc/2xovKk](https://vk.com/away.php?to=http%3A%2F%2Fshop.trafficandconversion1.ru%2Faff%2Ffree%2F6369%2Fmr.gorbeckiy%2F)

