Норвежский ламинат – известен как эталон качества на рынке напольного покрытия, конечно, неспроста. Климатические особенности географического положения страны обуславливают высокие требования к обустройству жилища и тщательный выбор каждой его составляющей. Всеми известным представителем этого рынка является бренд **Alloc** As – крупнейший завод полного цикла по производству материалов под покрытия на пол, специализирующиеся на изготовлении ламината.

В каталоге данной компании можно найти разнообразные коллекции, имитирующие различные породы цельного дерева, каменную плитку с различным типом декора, например, «под ретро» или «под лак». Благодаря такому разнообразию товаров можно выбрать ламинат на любой вкус, удовлетворяющий абсолютно всем целевым назначениям. Так, например, классы 33 и 34, используемые преимущественно в промышленности, разработаны специально разработанной технологии высокого давления, что обеспечивается особыми сверхпрочными материалами в слоистом строении конструкции. **Ламинат Аллок** известен и другими техническими характеристиками, приведенными ниже:

* Длина – 1200 мм, ширина – 130 мм (оба параметра могут варьироваться, в зависимости от коллекции, представлены наиболее типичные);
* Толщина – 11 мм (может увеличиваться за счет материала подложки и класса ламината);
* Упаковка – 8 панелей;
* Основа – высокоплотная, влагостойкая древесноволокнистая плита типа HDF Aqua Resist;
* Шумопоглощающая система – Silent system, смягчающая звук в половину.

Конечно, продукция такого высокого качества не могла рано или поздно заполонить и отечественный рынок строительных материалов. На данный момент официальным дилером норвежской компании есть бренд **ЭлитПаркет**, который является их официальным представителем в России уже много лет, о чем свидетельствует разветвленная сеть салонов по всей стране, начиная от Ангарска и Благовещенска и до таких городов как Сочи и Томск.

Подробнее информацию о конкретных коллекциях, их визуальное представление в каталоге можно найти на сайте **http://elitparket.ru/.** Так же следует обратить внимание на виртуальный шоурум, революционную технологию, направленную на облегчение выбора непосредственной продукции с элементарным интерфейсом. Внимания заслуживает и раздел о акциях и специальных предложениях, ведь деятельность компании направлена, в первую очередь, на удовлетворения желаний клиента.