|  |  |
| --- | --- |
| ВСТУП |  |
| РОЗДІЛ 1 | ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОЇ СФЕРИ РЕГІОНУ |
| 1.1. | Економічна сутність маркетингової стратегії розвитку банківського сектору регіону |
| 1. . | Інструменти маркетингової стратегії розвитку банківського сектора регіону |
| 1. . | Сучасні підходи до формування маркетингової стратегії розвитку банківського сектора регіону |
| РОЗДІЛ 2 | АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ |
|  | Аналіз ефективності маркетингової стратегії регіону |
|  | Аналіз основних показників діяльності банків регіону |
|  | Аналіз та оцінка ефективності маркетингової стратегії АТ «Сбербанк Росії» |
| РОЗДІЛ З | ВДОСКОНАЛЕННЯ ПРОЕСУ ФОРМУВАННЯ МАРКЕТИНГОВОЇ СТРАТЕГІЇ РОЗВИТКУ БАНКІВСЬКОГО СЕКТОРУ ХАРКІВСЬКОГО РЕГІОНУ |
| 3.1. | Визначення шляхів вдосконалення маркетингової стратегії розвитку регіону |
| 3.2. | Методика вдосконалення діагностичної моделі визначення напрямків покращення діяльності банку шляхом оптимізації витрат на просування банківських продуктів |
| 3.3. | Пропозиції щодо покращення ефективності маркетингової стратегії розвитку банківського сектора регіону |
| РОЗДІЛ 4 | ОХОРОНА ПРАЦІ ТА БЕЗПЕКА В НАДЗВИЧАЙНИХ СИТУАЦІЯХ |
| 4.1. | Охорона праці в галузі |
| 4.2. | Охорона праці в банківській установі |
| 4.3. | Розробка заходів по забезпеченню безпеки в надзвичайних ситуаціях в банківській установі |
| ВИСНОВКИ | |
| СПИСОК ВИКОРИСТАННИХ ДЖЕРЕЛ | |
| ДОДАТКИ | |