**DIOR DIORISSIMO**

**Вариант 1**

Легендарный Dior Diorissimo – это прогулка весенним утром по прекрасному цветущему саду, когда из-за каждого поворота легкий ветерок доносит запахи цветов и листьев, согретых солнцем – ландышей, жасмина, амариллисов, зелени. Яркий, свежий, динамичный, жизнерадостный, беззаботный.

Воплощение элегантности и женственности, Диориссимо, создал в 1956 году для парфюмерного дома Диор Эдмонд Рудницка, величайший парфюмер своего времени. В те годы были популярны сладковатые парфюмы, однако и Кристиан Диор, и Рудницка мечтали о лаконичном, свежем и чистом аромате, с легкими нотами ландыша – любимого цветка Диора, символа надежды и счастья.

Аромат-настроение, аромат-классика и один из любимейших ароматов принцессы Дианы, Диориссимо – это гимн вечной весны, молодости и беззаботного счастья.

**Вариант 2**

В конце сороковых годов, во времена послевоенного расцвета, Дом моды Dior начинает выпускать ароматы. Четвертый по счету легендарный Diorissimo – первые духи, в которых были использованы нотки ландыша.

Автором шедевра, не теряющем своей популярности уже более полувека, становится гениальный парфюмер Эдмонд Рудницка.

Несмотря на популярность в то время сладких духов, Рудницка и Диор мечтают создать чистый, свежий аромат, простой и элегантный, с нотками ландыша – талисмана Дома Кристиана Диора и «воплощением его души в аромате». Так, в 1956 году рождается Diorissimo – нежный, радостный, искрящийся нотами ландыша, бергамота, жасмина и весенней листвы.

Диориссимо - это запах весны, цветущих садов, запах радости, надежды и счастья, запах маленького букета белоснежных ландышей, на котором еще не высохли капельки утренней росы.

**Вариант 3**

Аромат-легенда Dior Diorissimo, свежий, чистый и элегантный, созданный еще 1950-х годах, до сих пор является визитной карточкой парфюмерного Дома Dior и must have многих поколений женщин.

Диориссимо – звездный продукт своего времени. Автором самой композиции стал гениальный парфюмер Эдмонд Рудницка, он впервые в истории использовал ноты ландыша в парфюмерной композиции. Дизайн флакона – простого, элегантного и лаконичного - разработал Герри Колас. Постер для рекламной кампании Диориссимо принадлежит руке Рене Грюо, легендарного художника моды – на постере рыжеволосая девушка, она держит в руках белоснежный букет с ландышами и вдыхает аромат свежих цветов и зелени, аромат весны, надежды и предчувствия счастья.