What is Digital Signage?  
  
  
Distribution systems for the digital signage world  
Digital Signage is the use of digitally powered signs such as plasma display panels, liquid crystal displays (LCDs), kiosk stations, and computer monitors to replace and enhance traditional media.  
  
Digital signage is new media and has much more in common with the web than the static sign that it replaces. Digital display networks get the message across in a way that static posters and billboards never could. Large, flat panel, plasmas and LCD screens are now everywhere, and they are grabbing advertising share from more traditional forms of advertising.  
  
Advertising in the too-much-information age  
The information age has changed market demographics and consumer behavior. Consumers have learned to block, ignore, or fast forward past advertisements. The power of television advertising is declining. For example, a television commercial needs to be shown 117 times to achieve the same reach as three commercials 40 years ago.  
  
Unlike television commercials which are broadcast to large audiences in their homes, digital signage is narrowcast to select audiences at the point of purchase as they are reaching for their wallets. And unlike television commercials, consumers don' t view digital signage advertising as an intrusion. Rather, it helps create a better shopping experience for consumers.  
  
Digital signage is good for consumers  
More than half of captive audiences in various digital signage installations report an overall better user experience, be it in the store, or on the train, or in the airport. Digital signage actually doubles message retention and brand awareness. At the right time and in the right place, consumers are happy to get more information, and businesses are generally happy to oblige.

Что такое реклама на цифровых вывесках?  
  
  
Системы дистрибуции для мира цифровых вывесок   
Реклама на цифровых вывесках – это использование вывесок с цифровым питанием, таких как плазменные панели, жидкокристаллические дисплеи (ЖКД), интерактивные терминалы и компьютерные мониторы с целью замены и усовершенствования традиционных рекламоносителей.  
  
Системы цифровых вывесок – это новые средства аудиовизуальной информации, которые имеют намного больше общего с всемирной паутиной, чем статические вывески, которые они заменяют. Сети цифровых дисплеев доносят рекламные сообщения таким способом, который статические плакаты никогда бы не могли использовать. Большие плоские панели, плазмы и ЖК-экраны сегодня повсюду, и они занимают место более традиционных форм рекламы.  
  
Реклама в эпоху избытка информации   
Информационный век изменил демографические показатели рынка и поведение потребителей. Потребители научились блокировать, игнорировать и прокручивать рекламу. Могущество телевизионной рекламы снижается. К примеру, сегодня рекламное ТВ-послание нужно показать 117 раз, чтобы добиться охвата аудитории, как после трех показов 40 лет назад.   
  
В отличие от ТВ-рекламы, которая демонстрируется широкой аудитории в их домах, цифровые табло предназначены узкой целевой аудитории в торговых точках, где легче получить доступ к кошелькам потребителей. И в отличие от ТВ-рекламы, потребители не воспринимают рекламу на цифровых табло как неприятное вмешательство. Скорее, она помогает создать потребителям лучший покупательский опыт.  
  
Цифровые табло полезны для потребителей   
Более половины аудитории, оказавшейся под влиянием рекламы на различных цифровых инсталляциях, отмечает в целом лучший опыт взаимодействия, будь то в магазине, в поезде или в аэропорту. Реклама на цифровых носителях удваивает сохранение в памяти сообщения и узнаваемость бренда. В правильном месте и в подходящее время потребители рады получить больше информации, а любой бизнес рад угодить своему клиенту.