**Династия Apple iPhone**

Торговая марка Apple - это западный производитель, который получил невероятную популярность, благодаря своим техническим изобретениям. Потребители со всей планеты активно покупают и используют оборудование Apple.

В непрерывном процессе, бренд выпускает на рынок новинки и каждый раз стремиться завоевать любовь публики. Практически вся продукция имеет высокий рейтинг среди других торговых марок.

Apple - не просто лейба или символика, а всевозможная электроника и гаджеты, которые создали высококлассные мастера. Ученые, программисты, дизайнеры упорно работают, чтоб удивить мир новинками и еще раз доказать, что Apple лучшая и неповторимая в своей области.

Современное общество стало настолько компьютизированным, что не хочет видеть свою жизнь без мобильных гаджетов. Торговая марка Apple постоянно исследует состояние рынка, проводит анкетирование среди потребителей. Компания стремиться стоять на шаг выше от остальных. Поэтому выпускает продукцию, необходимую человечеству в ежедневной жизни.

Совсем за короткое время мировой рынок активно начал использовать Apple iPhone. Этот телефон имеет свой необычный дизайн, собственное программное обеспечение iOS. В наличии целая линия уже успешно выпущенных телефонов серии iPhone.

Российский рынок впервые познакомился с iPhone 3G. Первое устройство, которое было оптимизировано под русскую систему. Далее Apple представила iPhone 3GS. Следом за третьим телефоном выходит iPhone 4. За четверкой последовал iPhone 5. Последний просто «взорвал» рынок. Уровни продаж значительно превысили прогнозируемые.

Торговая марка стоит на месте и продолжает выпускать новые, усовершенствованные серии этих телефонов.

Каждая модель оснащена своей изюминкой и давала высочайший уровень продаж.

Телефон имеет нейтральный и аккуратный дизайн, поэтому идеально подойдет для мужчин, женщин и подростков. Каждая последующая новинка имеет улучшенные технические показатели и наличие новых программ. Сегодня телефон – это смартфон, устройство, которое отчасти выполняет функции компьютера. Человеку нравится, когда у него в кармане находится гаджет три в одном, особенно, если это устройство носит название Apple.

Вскоре общество ждет выхода следующей модели iPhone. На данном этапе устройство тестируют и подготавливают к массовому выпуску на внутренний и внешний рынок. Аналитики и маркетологи уже прогнозируют, что эта модель станет успешной и прибыльной. Она имеет некоторые особенности и легкую корректировку дизайна.

Общество замерло и ожидает, когда будущий любимец появится в сетях магазинов.