Япония – страна загадок и противоречий. Долгие годы она была неизвестна западному миру. Зато сейчас каждый в состоянии оценить ее культурное наследие, технологическое развитие и общественное устройство. Одним из главных брендов, который делает эту страну узнаваемой во всем мире, является **японская косметика**. Такая популярность пришла не случайно. Многочисленные мази, крема, лосьоны, шампуни способны превратить любую женщину в настоящую принцессу. В этом уже успели убедиться миллионы женщин по всему миру. Давайте же разберемся в чем секрет такого ошеломительного успеха.

**Японская косметика** производится только с экологически чистых и безопасных ингредиентов, которые перед тем как поступить в производственный процесс проходят тщательную проверку на наличие опасных токсичных веществ и соединений. В основном при изготовлении косметики используются натуральные компоненты, такие как печень акулы, экстракты кораллов, жемчуга, китайский гриб, белый лотос и многое другое. Умелая их обработка и приготовление позволяют добиваться высочайшего качества конечного продукта.

При производстве косметических средств обязательно должны соблюдаться нормы и стандарты экологической безопасности. Все устройства и оборудование поддерживаются в стерильной чистоте. Исполняющий персонал должен быть облачен в прорезиненные комбинезоны и головные уборы. На руках – резиновые перчатки. Мало того на некоторых предприятиях рабочие перед сменой не только тщательно моют руки, но и принимают душ. Все делается для того, чтобы конечный продукт соответствовал высочайшим стандартам качества.

**Японская косметика** выпускается в красивых флаконах и бутылочках. Это важно не только с эстетической точки зрения, но и с точки зрения маркетинга. Кроме этого флакон при нанесении косметики должно быть удобно держать в руках. Основными материалами, которые используются при производстве, является металл и пластик. Перед изготовлением они проходят тщательную экологическую проверку. Опираясь на эти требования, одаренные дизайнеры создают настоящие произведения искусства. Благодаря этому косметику из Японии можно легко узнать на прилавке в магазине.