**Новостная лента для портала gamestar.ru**

***Wolfenstein: в предвкушении релиза***

Знаменитый шутер Wolfenstein, пожалуй, скоро станет игрой для нескольких поколений геймеров: приключения Блазковица видят свет раз в 8-9 лет. Будь игра не такой легендарной, о ней бы давно забыли. Но в этом году ожидается очередной релиз и весь игровой мир вновь затаил дыхание. В предвкушении.

На первый взгляд, главный герой Wolfenstein совсем уж заурядный: ему за тридцать, вечная небритость и суровость на лице. Носится по заброшенным церквям, раскопкам и старым безлюдным вокзалам и уничтожает выстрелами в упор незадачливых наци.

Однако Блазковиц – совсем не штамп героев других популярных шутеров. По сюжету он, шпион vs. оккультные эксперименты арийцев, получает «суперсилы». Полный их список создатели проекта не раскрывают, как и все возможные детали и виды оружия героя. Но разработчик из Raven Software не может не рассказать о самом «изюме»: наиболее любопытные суперсилы – это Mire и ясновидение. С помощью Mire Вы будете притормаживать время и разгадывать всевозможные пазлы. Да, да, Вы не ошиблись: несмотря на то, что Wolfenstein – шутер, разработчики впаяли в него несколько пазлов.

Ну а ясновидение пригодиться, чтобы отыскивать потайные входы-выходы, находить слабости в броне противников.

Кстати, о противниках и оружии. Ваша награда за уничтожение бронированного солдата - оружие. Из его "particle cannon" крайне приятно стрелять. Как и в другой «стреляющей» игре ее можно доработать. К MP-40, скажем, можно привинтить поглотитель отдачи, а к Kar-98 – байонет или глушитель с оптическим прицелом.

Релиз игрушки намечен на лето 2009г. Разработчики обещают много приятных сюрпризов, например такие. Игра выйдет для PС, Xbox 360 и PlayStation 3.

**Миллион консолей Xbox 360 продано в Японии**

Бил Гейтс, наверное, едва не умер от счастья: Microsoft продала на территории Японии уже 1 млн. консолей Xbox. Знаменательное событие – преодоление отметки в миллион – произошло на прошлой неделе. Всего же к настоящему моменту жители Японии купили 1001191 Xbox 360. Продажи этой игровой системы Microsoft в Стране восходящего солнца начались в декабре 2005 года.

Надо отметить, что тут есть чему радоваться: Xbox у японцев популярностью не пользуется. Им больше по душе местный производитель. Японские геймеры скупили уже 3 млн. приставок Sony PlayStation 3, хотя эта консоль и появилась на рынке почти на год позже Xbox.

На сегодня самой популярной приставкой в мире является [Wii](http://lenta.ru/lib/14191893/) от компании Nintendo – их продано 44,96 миллиона по всему миру.

На втором месте Xbox - 28 миллионов.

На третьем - PlayStation 3. Их продано 21 миллион.

**Ascaron отправила на золото Sacred 2: Fallen Angel и… объявила о банкротстве**

Немецкая компания Ascaron Entertainment поделилась с журналистами сразу несколькими отличными новостями: ушел на золото экшен Sacred 2: Fallen Angel, тут же начались разработки Sacred 3 и дополнения к PC-версии Sacred 2. И тут же, весьма неожиданно и некстати, сообщила о своем банкротстве.

Свой крах компания объясняет слишком долгой и затратной разработкой той самой Sacred 2, которая длилась четыре года.

Хотя проект обещает быть успешным, надежды на реабилитацию у студии нет. Игра получила положительные отзывы критики, но тираж в 500 тыс. экземпляров, по сравнению с 1,8 млн. копий первой части экшена, кажется смешным.

Сейчас Ascaron Entertainment ведет переговоры с возможными покупателями.