**Продвижение сайта через Twitter**

Как и большая часть современных социальных сетей, Twitter давно перестал быть просто сервисом для общения и обмена аудио или видеофайлами. Очень часто его используют как площадку для продвижения сайтов, товаров или услуг.

Если перед вами стала задача продвижения и раскрутки вашего сайта, тогда имеет смысл начать именно с сети Twitter.

Эта социальная сеть набрала очень высокие пункты популярности и большое количество пользователей, а это значит, что поле деятельности обширное.

Первое, что необходимо сделать на пути к раскрутке вашего сайта, это зарегистрироваться. Регистрация не должна вызвать у вас никаких вопросов. Она мало чем отличается от регистрации в других социальных сетях.

Единственное, на что стоит обратить внимание, это на заполнение полей с вашим именем и тем ником, по которому к вам будут обращаться другие пользователи.

Лучше, если ваш ник не будет содержать каких-то сложных для запоминания или чтения слов и имен. Короткий, простой и быстро запоминающийся – вот такой ник подойдет для вашего аккаунта, целью которого будет продвижение вашего сайта.

После того, как вы зарегистрируете свой аккаунт, необходимо заняться его наполнением. Изначально пустой аккаунт наполняйте частями. Публикуйте от пятидесяти до ста твитов, размещать которые стоит не одновременно, а постепенно. Делайте это, размещая по несколько сообщений каждый день. В сообщениях пишите о специфике сайта и его тематической направленности.

Но избегайте явной и открытой рекламы. Ведь современные люди относятся к рекламе более, чем недоброжелательно. А значит, необходимо сделать так, чтобы ваши рекламные цели были не такими явными. Поэтому тщательно продумываете наполняемость каждого сообщения.

Следующим шагом продвижения станет подписка на микроблоги тех людей, которые могут быть заинтересованы в продукции или услугах вашего сайта, тех людей, которые упоминают о них, а также займитесь поиском новых представителей вашей целевой аудитории.

В своем блоге периодически пишите о своем сайте и его деятельности, оставляйте ссылки на него.

Вообще, для достижения максимального эффекта, рекомендуется в каждом сообщении оставлять внешнюю ссылку на ваш сайт.

Учитывайте, что особенностью Twitter является то, что любое ваше сообщение в микроблоге тут же определяется поисковыми системами, а значит, ваш уровень в этих системах значительно повысится.