**Краудфандинг – позвольте людям помочь в реализации Вашей идеи!**

Еще 10 лет назад для открытия своего бизнеса или запуска необычного проекта нужно было привлечь внимание инвесторов и доказать, что идея будет успешной. И даже если на переговорах человек терпел неудачу, оставался рискованный шаг – кредит в банке под процент, убивающий желание предложить миру свои таланты.

Поэтому мы потеряли много интересных музыкантов и исполнителей, увлекательных фильмов и креативных изобретений, которые могли бы сделать нашу жизнь проще и комфортнее.

Но все меняется – и теперь идеи сами находят своих фанатов, которые готовы заплатить за их реализацию. Сегодня с помощью краудфандинга можно запустить даже те проекты, которые еще вчера были отвергнуты инвесторами.

**Помощь из интернета**

При дословном переводе *«сrowd»* — «толпа» и *«funding»* — «финансирование» получаем основную суть – это народное финансирование, когда люди оценивают Ваш проект с точки зрения полезности, оригинальности и привлекательности, и жертвуют для него определенные суммы.

Такие сервисы работают поразительно просто:

* на специальной площадке Вы регистрируете проект
* Ваши потенциальные клиенты или фанаты знакомятся с его описанием
* Если они считают проект перспективным и полезным, они перечисляют определенную денежную сумму
* Вы получаете деньги и проводите мероприятие/запускаете производство/начинаете творить, то есть воплощаете свои идеи и мечты в реальность.

Один из самых ярких примеров краудфандинга в реальной жизни – это действия поклонников рок-группы «Marillion», которые в 1997 году без ведома музыкантов не только организовали, но и провели кампанию в интернете, благодаря которой собрали 60 000 долларов для финансирования тура «Marillion» по всей территории США!

Поэтому у Вас, дорогая бизнесвумен, уже не осталось отговорки «у меня нет стартового капитала». Теперь деньги почти не имеют значения – Вам достаточно заявить о себе на одном из сервисом краудфандинга.

С чего начать? Пожалуй, стоит познакомиться с **5 самыми известными и распространенными площадками.**

**1) «Kickstarter» - https://www.kickstarter.com/**

Пожалуй, один из самых популярных сервисов, который практически каждый месяц бьет рекорды собранных сумм. Последняя статистика говорит, что с его помощью было собрано около 10 миллионов долларов!

Из-за неумолимой конкуренции, на сервисе публикуют оригинальные, веселые и креативные проекты, за что часто критикуют администрацию, обвиняя в «сборе средств на развлечения».

Интересно то, что «Kickstarter» изначально являлся достаточно наивным некоммерческим стартапом - сегодня же он является доходным проектом с мировым охватом, большим количеством посещений, участников и публикуемых проектов!

**2) «ArtistShare» - http://www.artistshare.com/**

Этот сервис появился в США в начале 2000-х годов. Его уникальность заключается в узкой специализации – сайт предназначен для музыкантов и выполняет функцию звукозаписывающее лейбла. Какие доказательства успеха ««ArtistShare»? Музыканты с сервиса получили 5 премий «Grammy» и 15 номинаций на «Grammy».

Кстати, две премии принадлежат Maria Schneider, ее альбом стал первым в истории «Grammy», который получил награду, но так и не побывал в розничной продаже. Вот это сила интернета и краудфандинга!

**3) «IndieGogo» - https://www.indiegogo.com/**

У сервиса, созданного в 2008 году, трогательная история. Американец Слава Рубин безуспешно пытался собрать деньги на исследования рака костного мозга – это был реальный шанс вылечить отца, который страдал от этой болезни.

Слава признается, что видел, как люди вроде бы готовы поделиться малым ради чего-то большого и важного, но никто не хотел это делать в пустоту. Поэтому он пришел к выводу, что нужно создать красивый магазин идей, которые нуждаются в финансировании.

Сегодня цель «IndieGogo» - обеспечить финансирование благотворительным и музыкальным проектам, а также помочь воплотить идеи малого бизнеса и невероятные, креативные, немного сумасшедшие идеи из мира кинематографа.

Интересная особенность «IndieGogo» заключается в том, что если проект провалится, то организатор может либо вернуть все пожертвованные деньги, либое заплатить 9% комиссии и оставить сумму себе.

В отличие от упомянутого в начале «Kickstarter», выплаты производятся сразу же.

За 4 года деятельности «IndieGogo» помог стартовать 45 000 успешным компаниям.

**4) «Spot.Us» http://www.spot.us/**

Еще один сервис, созданный в 2008 году. Его целевая аудитория – журналисты, которые делают анонсы будущих статей, и читатели, отмечающие интересные для них темы. Кстати, сервис получил от «Khight Foundation» грант в размере 340 000 долларов.

**5) «Kiva» (на суахили – «единство») - http://www.kiva.org/**

Сервис появился в 2005 году как разновидность краудфандинга, но с одним отличием – в его рамках используется микроинвестирование. Деньги направляются жителям развивающихся стран, как помощью для открытия собственного бизнеса и обеспечения работой знакомых и даже соседей.

Последняя статистика сервиса «Kiva»: 744 588 инвесторов инвестировали 300 209 450 долларов.

**ТОП-5 интересных, известных и действующих проектов**

Можно много говорить о площадках краудфандинга, но насколько хорошо они работают? Давайте посмотрит на реальных примерах:

1) Благодаря «Kickstarter» была собрана сумма в размере 200 000 долларов для запуска новой **социальной сети «Diaspora»**, которую иногда называют «анти-Facebook». Насколько она популярна? По статистике, на март 2014 года насчитывалось более 1 миллиона аккаунтов.

2) Также этот сервис помог в развитии идеи «**TikTok»** – оригинальный ремешок, позволяющий носить Ваш iPad на руке, как часы. Проект успел набрать 13 512 заказов общей суммой на 942 578 долларов!

3) В рамках сервиса «Indiegogo» были собраны деньги для проекта «**LuminAID»** - он подарил жизнь оригинальным надувным солнечным светильникам, которые стали надежным источником аварийного света, вне зависимости от погодных условий. К слову, первая партия узе запущена в производство и авторы изобретения (две молодые студентки) уже получили первую прибыль – 40 000 долларов.

4) Благодаря сервису краудфандинга, был создан и запущен проект **«Smart Power Strip»** - он представляет собой компактный блок из нескольких розеток, оснащенный Wi-Fi-модулем для соединения с Вашим смартфоном. Зачем это нужно? Чтобы Вы могли подключить к одной из розеток любой прибор и управлять им с помощью приложения для Android и iOS. Представьте, теперь можно не возвращаться домой, чтобы проверить, выключен ли утюг или телевизор. Кстати, в приложении можно выставить расписание включения или выключение прибора, а это позволит избавиться от будильника – можно просто настроить настольную лампу на включение в нужное Вам время.

5) **«Ministry of Supply Apollo Shirts»** - идеальное сочетание практичности и креативного подхода, этот проект неожиданно собрал достаточно денег для своего старта. Суть заключается в производстве деловых рубашек, созданных по принципам современной спортивной одежды, то есть они не мнутся, согреют в холодное время и сделают комфортным времяпровождения в жару.

Как видите, прямо сейчас у Вас есть возможность осуществить Вашу идею. Но остается актуальным простой вопрос – Вы готовы рискнуть и попробовать успех на вкус?