**Промо-брелок: Ваш неутомимый бренд-менеджер**

В последнее время все чаще компании отказываются от промо-продукции. Кто-то сказал, что она уже давно потеряла свою эффективность, а другие поддержали это мнение, называя брелоки, ручки, кружки и даже бейджи «бесполезной тратой денег».

Тогда почему изготовление промо продукции не прекратилось, как предсказывали эти люди? Ответ Вы найдете в интересном исследовании, которое провел поставщик ручек и бизнес-товаров penfactory.com.

**Инструмент, который всегда будет актуальным**

После проведения нескольких опросов своих потребителей, эта компания доказала, что промо сувенирная продукция сегодня не уступает по своей эффективности даже самым современным методам продвижения.

* Человек слышит объявление по радио или видит интересное предложение на рекламном щите. Но голос диктора умолкает, а билборд и ситилайт неподвижно стоят в городе. А вот промо-брелок всегда под рукой – значит, клиент может в любой момент увидеть Ваш номер телефона или email и сразу же обратиться за Вашими услугами. Кстати, по данным исследования penfactory.com **84%** людей узнают компанию именно по промо-продукции.
* **81%** респондентов заявили, оставят у себя сувенир от компании, если посчитают его полезным. А кто может назвать промо-брелок бесполезным подарком?
* **41,8%** из опрошенных признались, что готовы поставить Like компании, если получат за это промо-сувенир, а **22,7%** - с удовольствием напишут положительный отзыв.
* Хотите провести опрос, но не знаете, как привлечь людей? **82%** согласятся на Ваше предложение, если будут знать, что получат за это брендированный подарок. В данном случае промо-брелок будет идеальным вариантом по соотношению цены и ожидаемого результата.
* Кстати, по данным penfactory.com чем креативнее будет Ваш подарок, тем больше шансов, что о нем расскажут в социальных сетях. Вы знаете, чем это грозит Вашему бренду, - сарафанное радио будет работать на 5+.
* **60%** респондентов сказали, что отдают предпочтения компаниям, которые используют промо-продукцию, а **27%** - что после получения своего сувенира в будущем сделают покупку.

Но самый интересный факт заключается в **сравнении эффективности разных типов рекламы**:

* стоимость одного «контакта» через ТВ стоит **0,007$,**
* через газету – **0,019$,**
* через журнал – **0,033$,**
* а промо-продукция дает ошеломительный результат – **0,004$!**

То есть последний вариант является самым дешевым и одновременно эффективным!

**5 аргументированных причин заказать промо-брелок сегодня:**

1. Всегда рядом – у каждого человека есть ключи от дома/квартиры/офиса/машины, то есть промо-брелок никогда не покидает жизнь Вашего клиента.
2. Легко продвигает Ваш бренд – нет навязчивых продавцов-консультантов, странных видеороликов, которые с трудом можно назвать креативными, и других раздражающих факторов. Ваш клиент сам берет промо-брелок и пользуется им каждый день, а еще показывает друзьям и знакомым, которые обязательно заинтересуются Вашим брендом.
3. Доказывает, что Вы заботитесь о своем имидже – несмотря на разные отзывы о промо-продукции, развивающиеся и уже известные компании все равно продолжают заказывать брелоки, ручки и другие сувениры. Это говорит об одном – такая продукция работает на репутацию бренда.
4. Быстро окупается – доказательства этого тезиса находятся чуть выше, в результатах исследования penfactory.com.
5. Работает без выходных – рабочий день Вашей компании давно подошел к концу, а промо-брелок будет напоминать о Вас даже поздним вечером, когда клиент возвращается домой и берет его в руки, чтобы открыть дверь своего дома.

Теперь Вы знаете, какой силой обладает стильный и компактный промо-брелок. Чтобы получить своего персонального бренд-менеджера, достаточно написать нам о своем решении. Мы разработаем макет, который будет соответствовать концепции Вашей компании, чтобы о Вашем бренде знали, помнили и рекомендовали знакомым.