**Diesel – история создания**

В 1978 году Ренцо Россо, неизвестный тогда еще широкому кругу дизайнер одежды, основал в Италии бренд Diesel. Название было выбрано не случайно – слово «дизель» одинаково поизносится на всех языках, к тому же бушевавший в то время топливный кризис, придавал слову определенный оттенок – есть топливо, значит все проблемы решены. С детства мечтавший стать дизайнером, Ренцо Россо, уже в 14-летнем возрасте, шил модную и оригинальную одежду своим товарищам, и, не смотря на протесты родителей, поехал учиться в Падую, поступив в Технический институт Маркони, с целью полностью посвятить себя любимому делу. Закончив обучение, он устраивается в небольшую компанию, принадлежащую Адриану Голдшмиду. Быстро накопив необходимые знания и капитал, Ренцо Россо решает открыть собственный бизнес.

Уже в ближайшие несколько лет, бренд получает известность, а Ренцо Россо старается расширить экспорт, ища покупателей за границей. К 1985-му году оборот компании составил 3,9 миллиона долларов, а ее основатель полностью выкупил бренд у акционеров и стал единоличным владельцем компании. Обладая нетривиальным мышлением, Ренцо Россо решает сосредоточиться на дениме и создать одежду своего, неповторимого, экстравагантного стиля.

**Diesel –только храбрые**

Радикальный переход к новому стилю символизировал индеец-ирокез на эмблеме компании, а надпись под ней, Only the Brave(только храбрые), полностью выражала идею Ренцо Россо – будь настолько храбр, чтобы носить мою одежду. В 1988 году в компанию приходит Уилберта Дас, молодой голландский дизайнер, который в скором времени становится ведущим модельером компании.

Шагающий в то время по Европе и США, потребительский бум, не требовал особого рекламирования товаров, но в скором времени торговля пошла на спад, и Diesel выпускает несколько выдающихся рекламных роликов. Как и все что создает компания, они неординарны и высмеивают американскую культуру ширпотреба. Этим самым бренд говорит – стиль это мы. Молодёжь всего мира с удовольствием носит одежду Diesel. Ключевые лозунги бренда – индивидуальность и самовыражение.

Одной из тенденций компании является то, что она никогда не продвигает готовый образ. Покупателю предлагается выбрать свой собственный стиль из более чем 3000 предметов одежды, обуви и аксессуаров.

**Diesel сегодня**

В наше время у руля компании все тот же бессменный Ренцо Россо и все его идеи продолжают воплощаться в жизнь. Создано огромное количество экстравагантных предметов одежды, обуви и аксессуаров и Diesel считается одним из самых узнаваемых брендов. Компания не имеет своего производства, пошив производится сторонними мастерскими, причем около 60% в самой Италии и 40% за границей. Сегодня под брендом Diesel выпускается мужская, женская, детская одежда, обувь и аксессуары. С участием дизайнеров компании были выпущенный даже мотоцикл Ducati от Diesel и автомобиль Fiat 500.

Diesel – это поддержка креативу и неординарному видению мира во всех его проявлениях, спонсирование молодых талантливых дизайнеров, проектов, таких как DIESEL WALL, который позволяет молодым художникам раскрашивать белые станы в городах, реализуя свой внутренний потенциал.

Особое место занимают коллекции нижнего белья, как женского, так и мужского. Выпускается две линии женского белья – для ежедневного ношения и для вечерних выходов. Обе произведены из высококачественной ткани, пестрят множеством моделей и расцветок.

Мужское нижнее белье Diesel представляется собой огромный выбор маек и трусов различных моделей и стилей, пошитых из прекрасной ткани. Фирменным знаком трусов является широкий эластичный пояс, который выглядывая над низким поясом джинсов, смотрится очень стильно и придает особый шарм, их владельцу. Как и все, что производит Diesel, нижнее белье, изготавливается под девизом «индивидуальность и самовыражение», оно очень экстравагантно и завоюет ваши симпатии с первого взгляда.