**Рынок наружной рекламы Подмосковья: особенности, проблемы и перспективы**

Развитие бизнеса, будь то торговля, производство или сфера услуг, немыслимо без рекламной кампании. Этот уникальный деловой инструмент с уверенностью можно назвать ключом к успеху организации, необходимо только научиться правильно его использовать.

На улицах крупных населенных пунктов некоторые виды рекламы нередко остаются незамеченными — частные объявления на стендах, раздаваемые листовки или неприметные вывески маленьких магазинчиков. Но в этой обыденной городской суете прохожие и водители, занятые своими делами, невольно обращают внимание на яркие придорожные баннеры, щиты и экраны — элементы наружной рекламы. Поэтому ее считают одним из наиболее эффективных способов воздействия на потребителей.

**Особенности рынка наружной рекламы Подмосковья**

Московская область — третий по величине регион России — довольно привлекательная территория для рекламодателей. Через нее проходят важнейшие транспортные пути, по которым ежедневно тысячи людей спешат в столицу, что обеспечивает высокую отдачу от размещенной здесь информации.

По своему объему подмосковный рынок «наружки» входит в пятерку крупнейших в стране: на нем работает более 60 компаний, а совокупное число конструкций — около 20 тысяч единиц. Основной формат наружной рекламы в Московской области — это суперсайты и щиты 6х3.

Цены на размещение рекламы такого типа в Подмосковье зависят от района и стоимости земельного участка на месте установки оборудования. Еще одна особенность — зависимость количества размещаемых объявлений от сезона: летом найти на подмосковных трассах свободные рекламные места неимоверно тяжело.

**Проблемы и перспективы развития рынка**

И хотя роль Подмосковья в планировании рекламных кампаний растет, далеко не все организации считают его территорию удачной рекламной площадкой. Такое мнение складывается из-за непривлекательного расположения некоторых щитов, их плохого технического состояния, отсутствия подсветок, ограниченности выбора форматов рекламы, а также исчерпанных возможностей развития рынка в нескольких районах и городах области.

Но как бы то ни было, по словам экспертов, широта охвата и частота контактов жителей и гостей региона с «наружкой» дает бизнесу хороший результат. Реклама в Подмосковье не только помогает увеличить число новых клиентов, но и укрепляет позиции компаний в конкурентной среде. Кроме того, отсутствие перегруженности рекламой способствует хорошей запоминаемости информации у целевой аудитории.

Все это дает основание полагать, что рынок наружной рекламы в Московской области будет расти — и если не в количественном, то в качественном выражении.