Стоя возле своей палатки из шкуры яка в южной части тибетских Гималаев старая кочевница рассматривает пакет сушеных красных ягод, высыпает несколько ягод в руку и спрашивает: "Что это?" Янгзим Ламо (Yangzim Lhamo) всю жизнь кочевала по этим горным долинам. Она должна знать все, что там растет. Поэтому немного странно, что за 60 лет своей жизни она никогда не видела этих красных ягод.

В западных супермаркетах и магазинах здорового питания, эта сладкая ягода под названием годжи продается как "настоящая чудесная пища" Тибета, древнее тонизирующее средство, которое будто бы позволяет лечить рака, предотвращать сердечные заболевания, повышать энергию, улучшать половую жизнь и жить до 100 лет и больше. Говорят, что эти ягоды, которые появились в продаже в декабре прошлого года, уже пользуются огромной популярностью в Америке и Британии и вскоре начнут продаваться в Италии, Испании, Германии и Сингапуре, нравятся таким знаменитостям как Мадонна, Кейт Мосс, Брук Шилдс и Стивен Сигал.

Компания, которая ежемесячно продает во всем мире около 50 тонн этих ягод, называется Tibet Authentic. Но миссис Янгзим и ее муж Цедак в возрасте 59 лет, которые пасли яков на территории площадью 80 км в районе Ньингчи (Тибет), с удивлением смотрели на ягоды годжи.

Мистер Цедак (Tsedak) сказал, что в горах есть ягоды, но он не видел ничего похожего на это. И в его реакции нет ничего странного. Мы провели в Тибете неделю в поисках этой суперягоды и не встретили ни одного человека, который слышал бы о выращиваемых в местных условиях ягодах годжи.

Standing beside her yak-hide tent at the southern end of the Tibetan Himalayas, an elderly nomad woman examines a packet of dried red berries, pours some out into her hand and asks: "What are these?" Yangzim Lhamo has spent a lifetime wandering these mountain valleys. If something grows there, she should know. So it comes as something of a surprise that in her 60 years she has never seen one of these berries before.

In western supermarkets and health food stores, the sweet fruit, called the goji berry, is being sold as Tibet's "true miracle food" - a centuries-old tonic that allegedly fights cancer, wards off heart disease, boosts energy, improves sex lives and helps people to live to over 100. Launched last December, already a huge hit in America and Britain and soon to go on sale in Italy, Spain, Germany and Singapore, the berries are said to be enjoyed by celebrities including Madonna, Kate Moss, Brooke Shields and Steven Seagal.

The company that ships them around the world at the rate of about 50 tonnes a month is called Tibet Authentic. But Ms Yangzim and her husband Tsedak, 59, who herd yaks across an 80km stretch of Nyingtri in Tibet were bemused at the sight of the goji berries.

"We have some berries high in the mountains here, but there is nothing like this," Mr Tsedak said. His reaction is not unusual. After a week in Tibet on the trail of the superfruit, hardly anyone we spoke to had even heard of locally grown goji berries.