Sony выясняет причины массовых продаж PlayStation 4

Крупнейшая IT-корпорация Sony находится в недоумении от количества проданных PS 4. С момента выпуска игровой приставки (осень 2013), консоль на протяжении 9 месяцев сумела набрать свыше 10 млн. потребителей, что в три раза выше окупаемой способности, ранее анонсированного Xbox One.

«В настоящее время все, что мы пытаемся сделать, это просто проанализировать и понять, почему PS 4 подняла столь нежданный фурор на рынке. Количество продаж значительно превысили наши прогнозы и ожидания. Не смотря на то, что на данный момент это олицетворяет компанию, мы ничего не можем сказать на счет ближайшего будущего, и во что сможет вылиться подобный скачок для дальнейшего существования PlayStation пока неизвестно»,- опасаясь, подчеркнул президент корпорации Sony Шухеи Йошида.

В помощь анализу темы приходят данные опросов, полученные от аналитической компании Nielsen. В ходе одного из последних голосований, компания опросила свыше 1200 американцев в возрасте от 7 до 54, которые считают себя активными геймерами. Таким образом, 31% опрошенных признались, что у них на руках имеется **игровая приставка sony playstation 4**, при этом сказать, что они являются обладателями консоли предыдущего поколения, счастливые обладатели четверки не смогли. Зато было отмечено, что из предыдущих игровых агрегатов, геймеры использовали Xbox и Wii. То есть, ориентировочно 370 человек из 1200 являются новым потребителем продукта от Sony. Около 17% признались, что до приобретения PlayStation 4 у них и вовсе не было игровых приставок, за исключением Dendy и Sega в 90-х. На вопрос, почему люди отдают свое предпочтение в сторону PS 4, большинство опрошенных ответило, что делают это в силу заниженной стоимости консоли, разница которой в сравнении с конкурентами составляет 100 у.е.

Уникальность: 100%.

<http://text.ru/text_check/result/53fc9a4b56a08>

ЗБП: 1509

Ключи: «**персонажи World of Warcraft**»,

«**персонажей World of Warcraft**».

Кошелек: R383188348078