**Оформление офисного помещения – одна из главных составляющих успеха компании**

Сегодня российский рынок готов предоставить несколько категорий офисов в зависимости от оформления их дизайна. Выбор есть всегда, главное сделать его правильно! От этого зависит ваша успешность и процветание бизнеса. Шагайте в ногу со временем!

Современные офисы можно разделить на несколько видов. Чтобы грамотно подобрать интерьер для каждого, необходимо иметь четкие представления об их различиях.

Категория А. Здесь присутствует дизайнерское оформление, которое отвечает всем современным требованиям и правилам. Такие рабочие площади расположены в деловых зданиях, присутствует качественный ремонт, люксовая отделка, собственная подземная парковка и профессиональная охрана. Помещения оснащены всем необходимым для компании и сотрудников: наличие всех современных видов связи, техники и оборудования.

Категория В. К этой категории относят комплексы и любые здания, в которых присутствует качественный ремонт и дизайнерское оформление. Отличие от предыдущей категории в отсутствии особого шика. Хотя все необходимое для комфортной и плодотворной работы в наличии.

Категория С. Помещения коридорного типа, размещены в старых постройках. Ремонт преимущественно сделан давно. В дизайне нет оригинальности и креативности. Обычный среднестатистический комплекс рабочих зон.

Категория D. Это помещения самого низшего класса. Дешевая аренда поможет существенно сэкономить средства. Но отсутствие удобств и современного оснащения может оказать существенное влияние на работоспособность сотрудников и лояльность клиентов. Постройка, как правило, требует капитального ремонта, соответственно внешний вид и внутреннее устройство абсолютно непрезентабельны.

**Как придать интерьеру уникальность и современный дизайн**

Для того чтобы грамотно разработать проект оформления офиса необходимо отталкиваться от структуры компании. Главная цель – максимально раскрыть потенциал площадей при продуманном использовании имеющихся коммуникаций. Удачно подобранный стиль, который гармонично сочетается с оборудованием и устройствами мультимедиа помогут создать многофункциональный, эргономичный и представительный офис.

Действенную помощь в решении вопроса могут оказать производители коммерческих конструкций. Специалистами компаний предлагаются оригинальные средства, создающие интерактивные спецэффекты. Например, голографические трансляции или трансформации визуального ряда. С помощью дизайнеров продумывается расстановка мобильных перегородок и оборудования.

Сегодня, в соответствии с действующими стандартами устройства рабочих площадей, можно выделить два типа оформления:

* закрытый, или кабинетно-коридорный, тип. Здесь главенствуют традиционные принципы оформления интерьера;
* открытый тип – более демократичный и предполагает широкий полет фантазии и креатива. Просматривающееся пространство, разделенное только мобильными перегородками – все это дает безграничные возможности для творчества и преобразования.

Профессиональные дизайнеры стараются применять инновационный стиль, стараясь, чтобы оформление офиса соответствовало, прежде всего, общему духу и стилю компании. В настоящее время практически все современные рабочие площади выполнены в стиле «Open space», то есть по принципу открытого пространства. В этом случае все сотрудники располагаются на одной большой площади, а рабочие места разделяются перегородками различного вида. Подобное устройство офиса можно разделить на два типа:

* американский. Здесь присутствует демонстративная открытость, клиенты сразу видят весь коллектив и представляют того, с кем им предстоит иметь дело.
* европейский. Принцип открытости сохраняется, но добавляется некий национальный окрас. То есть добавляется то, что присуще декору или традициям конкретной страны.

**Особенности обустройства пространства в российских компаниях**

До недавнего времени российским офисам было присуще исключительно закрытое устройство. На входе в помещение начинается длинный коридор с бесконечными дверями и табличками на них. Лишь в последнее время компании стали приветствовать открытость и прозрачность. Считается, что именно так образом можно добиться лояльности и расположенности от клиентов и партнеров. Расположение сотрудников происходит по усмотрению руководства. Возможны различные варианты:

* рабочее место руководства находится на одной площади с остальными сотрудниками, все открыто и хорошо просматривается;
* для ответственных сотрудников могут быть предусмотрены отдельные кабинеты, но главное условие будет в том, что другие рабочие места должны быть на виду;
* кабинет директора в любом случае должен быть за закрытыми дверями, ведь именно там решаются самые главные вопросы компании.

Современные российские фирмы и представительства в большинстве своем выбирают креативный подход к обустройству помещений, где располагаются сотрудники и ведется прием посетителей. В основе современного, стильного офиса, который непременно произведет впечатление, лежит сочетание следующих факторов:

* качественная мебель, в том числе мягкая;
* облицовка стен, потолков и пола современными материалами;
* грамотно подобранное и размещенное освещение;
* оригинальные декоративные элементы.

Частью интерьера является и рекламные материалы (брошюры, плакаты, открытки, постеры, календари и т.д.), соответственно важно разместить их так, чтобы полиграфическая продукция была ненавязчивой и воспринималась как часть украшения помещения. Многие компании, используя современные выставочные стенды, достигают и рекламный и эстетический эффект.