Факторы ранжирование в Яндексе

Задача поисковой системы состоит в том, чтобы выстроить по очередности соответствия запросу множество похожих сайтов. Чтобы сделать это, применяется сложный алгоритм, который оценивает, насколько страница релевантна запросу. Этим вопросом в продвижении сайта занимаются специалисты по СЕО, точно так же, как <a href="http://www.is-admins.ru/outsourcing.htm">IT аутсорсинг</a> ведает обслуживанием сайтов. Но само знание факторов ранжирования точно не повредит.

Конечно, их существует более сотни, но рассмотреть стоит основные.

Оригинальное наполнение

Поисковик «любят» оригинальные тексты, особенно по низкочастотным запросам. Такой контент обеспечит вам хорошую посещаемость. А вот копипаст может попасть под фильтр, то же касается и текстов с легким рерайтом. Кроме того, Яндекс не любит чрезмерно оптимизированные сайты с большим числом ключевых вхождений, объем которых должен быть в рамках 1-3 процентов. Еще поисковик не приветствует очень длинных текстов, учитывая, что они вряд ли будут читаться посетителями. Хорошо, если сайт структурирован, а информация разбита на блоки с подзаголовками и присутствуют списки.

Возраст сайта

Это крайне важный показатель. Ведь чем старше сайт, тем больше к нему доверия и больше информации о нем в поисковых машинах. Так что новенькие редко пробиваются в топ, особенно если им меньше шести месяцев от роду. Кстати, учитывается возраст непосредственно сайта, а не его доменного имени.

Дизайн, интерфейс, скорость работы ресурса

Эти факторы напрямую связаны с поведенческими. Ведь красивый дизайн нравится пользователям, а продуманный и простой интерфейс помогает быстро найти информацию, за которой пришли пользователи. Это повышает рейтинг сайта и соответственно его место в поисковой выдаче. А вот, например, низкая скорость работы ресурса, нервирует посетителей, и они быстро уходят со страницы, что ухудшает ранжирование сайта.

Геозависимость

Это привязка ресурса к определенному региону. Она учитывается обычно по контактной информации и другим данным, указанным на сайте. Что произвести привязку правильно, нужно обратиться к «Вебмастеру» Яндекса и оставить реальные конкретные данные. Этот фактор очень важен, так как почти тридцать процентов всех запросов относятся к конкретному региону.

Знаков б.п. 2020

Уникальность по Адвего 97%