Ссылочное продвижения сайта. Советы

Каждый желает продвинуть свой интернет-ресурс если не в «горячую десятку» выдачи поисковиков, то как можно ближе к ней. Ведь это верный путь к посещаемости сайта, а значит, и к прибыльности для его владельцев. А это также заманчиво, как и <a href="http://www.di-net.ru/collocation/colocation/">дешевый хостинг серверов</a>. В этой статье поговорим о продвижении сайта при помощи ссылок.

 Итак, несколько советов от профессионалов:

Перед размещении определенной ссылки необходимо определиться с ее текстом, который называется «анкором». При этом лучше, чтобы они были различными, а не повторяющимися. Кроме ключевиков, в анкоры можно включить слова «здесь», «на сайте», «у нас», «тут» и тому подобное. Также имеет значение, чтобы ссылки находились на сайтах со схожей вашему тематикой, это даст им больше значимости, точнее веса в «глазах» поисковиков.

Не стоит сразу же покупать множество ссылок на одном ресурсе, плюс ко всему размещать линки стоит более менее равномерно. Это не значит, что сразу все должны находиться на страницах, имеющих высокие показатели PR ,ТИЦ и т.п.

Имеет значение и расположение ссылок рядом с определенными словами. Вот например такие слова, как «реклама», «спонсор» создадут плохую репутацию линку с точки зрения некоторых поисковых систем. Иначе они примут соответствующие меры и обесценят их. Также оставлять ссылку рядом с линками на неблагонадежные ресурсы (что были забанены поисковиками за спам, также сайты с порнографией) – плохая идея.

В размещении ссылок должно быть разнообразие: помещайте их на новых, также и на старых порталах сети. Кроме того, на раскрученных ресурсах и на менее популярных их коллегах. При этом ссылки должны переадресовывать посетителей как на главную страницу вашего сайта, так и на остальные. Еще важным моментом является, что взаимные бэклинки, хоть и должны быть, но в самой минимальной пятипроцентной составляющей от общего числа ссылок. Также постоянные ссылки лучше временных, ибо возраст имеет значение.

 З.б.п. 1747

Уникальность по Адвего