**<http://text.ru/text_check/result/54022e46b416c>**

**Контекстная реклама**

Привлечь потенциального клиента – задача не из легких. Существует немало способов, как сделать это быстро, результативно и недорого. Один из способов, который мы вам предложим – контекстная реклама. Сегодня практически каждый знает, что она представляет собой. Для тех, кто никогда не сталкивался с подобным видом раскрутки, расскажем. **Контекстная реклама** – это объявление со ссылкой на сайт рекламодателя, которое появляется на тематическом или поисковом сайте в ответ на поиск по ключевым словам. Она помогает увеличить количество продаж, а также привлекает новых клиентов через интернет.

 Контекстная реклама имеет огромное преимущество перед обычной раскруткой сайта. Размещение вашего объявления оплачивается только по факту, т.е. за переход интернет-пользователя на ваш ресурс. Заинтересованность клиента в предлагаемом товаре или услуге с помощью использования «таргетинга», рекламного механизма, который бывает разным.

* Тематический
* Географический
* Временной
* Поведенческий

**Тематический таргетинг**. *Реклама, в данном случае, размещается на сайтах определенных тематик*. Например, если вы занимаетесь изготовлением косметики ручной работы, то ваше объявление будет размещено на сайтах косметических средств.

**Географический таргетинг**. *Объявление будет размещена только в определенных регионах, рассчитанных на вашего потенциального клиента*. Если вы занимаетесь изготовлением косметики ручной работы, например, в Свердловской области, то реклама ограничится только выбранным регионом.

**Временной таргетинг**. *Реклама будет размещаться только в определенное выбранное вами время*. Например, изготавливаемая вами косметика хорошо продается в вечернее время, значит, рекламировать мы ее будем именно вечером.

**Поведенческий таргетинг**. *Контекстная реклама сама выбирает время, когда стоит себя показать*. Ваш потенциальный клиент ищет в сети, например, «как сделать мыло ручной работы», и видит ваше объявление. Есть риск, что реклама сработает неправильно, но при грамотных настройках ваше объявление увидит именно ваш потенциальный клиент.

С задачей создания контекстной рекламы способен справиться далеко не каждый, так как она требует определенных знаний и навыков. Во-первых, нужно хорошо знать и понимать, как правильно размещать объявления. Во-вторых, необходимо подать его красиво и «вкусно». В-третьих, необходимо разбираться в принципах ценообразований кликов, ведь вам самим придется назначать их стоимость. В-четвертых, вам предстоит участвовать в аукционах, следить за стоимостью кликов у конкурентов, а при необходимости ее повышать. Поэтому целесообразно было бы обратиться к настоящим профессионалам, которые работают в этой сфере далеко не один год.

Наше рекламное агентство "Реклама 21 век" работает с Яндекс.Директом, который оценил нашу работу на 9,6 баллов из 10 возможных. Контекстная реклама у нас обойдется вам столько же, сколько бы обошлась, если бы вы размещали объявление на Директе самостоятельно.



Заказав рекламу у нас вы получите:

* Быстрый результат
* Направленность на потенциального клиента
* Возможность контролировать расходы
* Контекстную рекламу с минимальным бюджетом

Наше агентство «Реклама 21век» работает эффективно и профессионально!