**Яндекс.Директ: место встречи инфобизнеса и целевой аудитории**

Начиная инфобизнес с нуля или запуская на рынок новый инфопродукт, необходимо позаботиться о том, чтобы о нем узнало как можно больше **заинтересованных пользователей.**

Люди всегда готовы что-то купить, поэтому ваша цель: оказаться в нужное время в нужном месте и предложить потенциальным покупателям перейти в разряд постоянных. Последнюю задачу призван решать непосредственно сайт инфобизнесмена, а все остальное называется «контекстная реклама».

Можно потратить на рекламу в интернете «для всех и каждого» астрономические суммы и не получить результата.

Можно запустить рекламную кампанию со скромным бюджетом, только для узкого целевого сегмента, и получить отклик, с лихвой покрывающий оплату и самой кампании, и ваши усилия, и расходы на отпуск в экзотической стране.

Для этого существуют сервисы контекстной рекламы. Рассмотрим самый популярный в Рунете.

**Контекстная реклама Яндекс Директ**

Этот сервис Яндекса предлагает размещение объявлений, которые видят пользователи, вводившие определенные поисковые запросы + посетители тематических страниц.

Чем же рекламные кампании в **Яндекс.Директ** завоевали сердца и кошельки многочисленных рекламодателей:

* ***Моментальный отклик***. Если вам удалось удачно составить рекламное объявление, то можете встречать первых посетителей на своем сайте уже на следующий день;
* ***Показы*** объявлений ***целевой аудитории***. Вы привлекаете только заинтересованную аудиторию, т.е. людей, которые уже ищут информацию по вашей теме, а значит, их будет легче убедить сделать покупку;
* ***Таргетинг***. Яндекс.Директ позволяет детально задавать параметры рекламной кампании. Если вы знаете: где живет ваша целевая аудитория, когда она активна - это дает вам большое конкурентное преимущество.
* ***Статистика***. Директ предлагает довольно обширные данные для анализа: количество кликов, коэффициент кликабельности, данные о том, по каким объявлениям переходят чаще и другие параметры. Т.е. вы постоянно держите руку на пульсе и можете оперативно скорректировать кампанию. Если на каком-то из объявлений вы немного…споткнулись, есть шанс все исправить еще до того, как бюджет иссякнет.
* ***Выбор позиций*** показа объявлений. Любой рекламный блок за ваши деньги.
* ***Небольшой*** начальный ***бюджет***. Минимальная стоимость рекламной кампании в Яндекс.Директ сегодня – 10$. Это вполне приемлемая сумма даже для бабули, торгующей на рынке в глухой деревеньке.

Конечно, использование Яндекс.Директ для раскрутки инфобизнеса не гарантирует, что на утро вы проснетесь миллионером. Здесь, как и в любой отрасли рекламы, достаточно опытных конкурентов с внушительными бюджетами.

Кроме того, их становится больше, так как и рынок инфопродуктов стремительно расширяется, и контекстная реклама становится более популярной: теперь там не только инфобизнес, но и многотысячная армия его предприимчивых партнеров. Да и нет никакой гарантии, что вас просто не скликают в первый же день.

Однако. При грамотном и заинтересованном подходе, потрудившись выяснить, как правильно настроить Яндекс.Директ, вы получите **эффективный** инструмент рекламы инфобизнеса для **целевой аудитории**.