**Перспективы**

 Сегодня гостиничный бизнес в Казани, да и в целом по стране, постепенно набирает обороты. Одной из причин для этого послужили различные спортивные мероприятия последних лет. Олимпийские игры в Сочи оказали существенное влияние на развитие индустрии туризма в общегосударственном масштабе. Летом прошедшего года Казань стала хозяйкой Универсиады. Безусловно, данное мероприятие способствовало росту популярности города среди туристов и бизнесменов.

Кроме того, **достопримечательности Казани** не уступают по своей известности историческим памятникам Москвы и Санкт-Петербурга. Таким образом, поток туристов медленно, но верно нарастает.

Иностранные инвестиции выросли за 2013 год на 25% (по данным сайта <http://rt.rbc.ru> ). Основная масса финансовых вливаний пришлась на долю производства в экономической зоне «Алабуга».

Так что недостатка в гостях в ближайшее время у города не будет. Возможно, что появится необходимость в открытии новых отелей с разным уровнем сервиса.

**Проблемы**

 На текущий момент гостиничный бизнес в Казани не испытывает глобальных трудностей. Универсиада предоставила достаточно ценный опыт в деле обслуживания постояльцев.

Пожалуй, стоит обратить внимание на увеличение потока гостей, чья поездка связана с бизнесом. Деловых людей не столько интересуют сами **гостиницы Казани**, сколько возможность рационально и комфортно провести поездку. Поэтому требования гораздо выше, чем у обычных туристов. Стоимость обслуживания в этом случае второстепенна.

**Решение**

Если путешественники с экскурсионными целями могут закрыть глаза на отсутствие некоторых услуг в отелях (они приехали, чтобы познакомиться с городом), то бизнесмены не оставят без внимания даже мелкие недостатки.

Например, хорошим тоном считается наличие в отелях «со звездами» зала для переговоров. А такие услуги, как трансфер в аэропорт, уборка номеров во время проживания и завтрак в те же номера – просто само собой разумеющиеся сервисы. Действительно, в деловой поездке время часто весьма ограничено и просто нет возможности отвлекаться на подобные бытовые мелочи.

К счастью, в гостиницах бизнес-класса Казани присутствуют услуги, которые вполне соответствуют заявленным стандартам. В частности, в таких отелях предусмотрены бассейны и тренажерные залы, а также проживание с животными. Проявлена забота о людях с ограниченными физическими возможностями. В некоторых отелях предусмотрены специальные пандусы для кресел-каталок, что говорит о высоком уровне сервиса.

Все же предела идеальному обслуживанию не существует. Для привлечения постояльцев возможно запустить в эксплуатацию дополнительные услуги, которых не существует у конкурентов. Да и система акций и скидок не теряет своей актуальности.