**Поло Fred Perry - история и причина популярности**

У торговой марки Fred Perry сложный путь. Как и в спорте, на пути к популярности были и победы, и поражения. Однако, даже сейчас, почти через 20 лет после смерти своего основателя, бренд остается востребованным и популярным как одна из лучших марок спортивной и молодежной одежды.

**История создания Fred Perry поло**

Основатель компании Фредерик Джон Пери (Фред Перри) родом из британского городка Стокпорт. Родился в 1903 году. Вопреки воле отца, известного политического деятеля той эпохи, выбрал спортивную карьеру. И не зря.

Через 30 лет после своего рождения он оказался в числе обладателей Кубка Дэвиса в составе сборной Великобритании. Впервые за 20 лет англичане стали победителями этого престижного турнира. С 1984 года статуя Фреда установлена в клубе тенниса Wimbledon. В 1997 году, уже после своей смерти, Перри вошел в десятку самых лучших теннисистов всех народов и времен.

С конца 40-х годов прошлого века Фредерик вместе с австралийцем Тибби Вэгнером начали выпуск напульсников, которые предохраняли ракетку от пота. Изначально они были неудобными, из тяжелой ткани, но вскоре ткань была заменена, и теннисисты с удовольствием применяли этот необходимый аксессуар.

С 1952 года Фред и Тибби выпускают уже футболки **Fred Perry поло**. Рекламировала изделия телекомпания ВВС, а сами поло производители раздавали спортсменам, которые изъявили желание носить удобные и легкие футболки. Логотип в виде лаврового венка Перри разрешил использовать Дункан Макколи, секретарь Английского Теннисного Клуба.

**Популярность вчера и сегодня**

Уже с начала 70-х годов бренд становится популярным не только среди спортсменов, но и среди различных молодежных движений, первоначально на Туманном Альбионе. Как ни странно, но именно эту марку одежды предпочитали многие представители молодежных суб-культур: от казуальных денди до ультраправых скинхедов.

В это же время в спортивной среде удобство и качество футболок Fred Perry оценили не только теннисисты. Например, Лев Яшин, знаменитый футбольный вратарь московского клуба «Динамо» и сборной СССР, предпочитал играть именно в поло Fred Perry.

После того, как сам Фредерик Перри скончался, его фирма не разделила судьбу основателя. С 1996 года начинается возрождение былой популярности. В начале текущего тысячелетия бренд выходит на международный уровень. Фирменные магазины открываются во многих странах, в том числе и в России. Например, можно найти знаменитый бренд **Fred Perry в Ижевске**.

**Особенности дизайна**

**Fred Perry поло** легко узнать среди прочей одежды. Они изготовлены из специальной ткани «пике». Этот вид ткани предназначен специально для пошива спортивной одежды, обладает свойством поглощения влаги. Таким образом, даже после активных движений на одежде не остается влажных следов от пота.

Воротник футболки застегивается на две пуговицы. Рукава поло заужены. На рукавах и воротнике располагаются две полоски. Они могут быть разных цветов. Логотип обычно расположен на левой стороне груди.

Сегодня бренд Fred Perry занимает одно из ведущих мест в fashion-индустрии. Его особенность – универсальная одежда, которая подходит и для спорта, и для повседневного ношения.