Предложенные варианты заголовков:

Как сделать, чтобы 20 000 человек из этого района каждый месяц узнавали о вашей компании?

20 000 человек ежедневно ходит мимо и даже не подозревают о существовании вашей фирмы. Почему вы пренебрегаете ими?

20 000 хотели бы купить ваш товар или услугу. Почему вы отказываетесь от этих клиентов?

----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Вам продажи нужны как воздух?**

20 000 - это тираж бесплатного справочника-путеводителя по вашему району.

Предлагаем разместить в нем информацию о вашей фирме и получить новых клиентов.

**Почему это отличная возможность для вас?**

Потому что большинство ваших соседей пользуется услугами и покупают товары ваших конкурентов. Даже если они неудобно расположены и предложение у них проигрывает в сравнении с вашим.

Думаете, они это из вредности? Вовсе нет!

ВАШИ СОСЕДИ ДАЖЕ НЕ ПОДОЗРЕВАЮТ О ТОМ, ЧТО ВЫ НАХОДИТЕСЬ ЗА УГЛОМ ИЛИ В ПАРЕ ШАГОВ ОТ ИХ ДОМА. РАССКАЖИТЕ ИМ ОБ ЭТОМ, РАЗМЕСТИВ СВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В СПРАВОЧНИКЕ-ПУТЕВОДИТЕЛЕ ПО ЭТОМУ РАЙОНУ.

**А еще почему?**

Потому что в справочнике НЕ будет ваших конкурентов. Мы размещаем только одно предложение по каждому товару или услуге.

**Смотрите, как это будет работать:**

* Мы разместим картинку с вашим предложением на карте района
* Напечатаем 20 000 экземпляров
* Каждый месяц жители этого района абсолютно бесплатно будут получать путеводитель с выгодным предложением ваших товаров или услуг

**Они уже получили новых клиентов от размещения. Присоединяйтесь:**

кафе, парикмахерская, зоомагазин, йога центр, детский центр, детский магазин, ателье по пошиву верхней одежды, магазин массажных кресел, фирма по продаже пластиковых окон.

**Выберите свой вариант размещения и позвоните нам: хх-хх-хх**