Как рекламировать интернет-магазин

Открытие интернет-магазина – перспективное направление бизнеса, имеющее в условиях современных реалий огромный потенциал для развития. Его главным преимуществом среди прочих других бизнес-проектов является значительная экономия на персонале, а также аренде торговых площадей. Особенно это актуально, если речь идет о крупных мегаполисах, таких как \***Москва**\* и \***Санкт-Петербург**\*. Но существует и обратная сторона медали – значительная сложность в продвижении интернет-ресурса. Обеспечить стабильный поток покупателей может только грамотная раскрутка сайта, основную часть которой и берет на себя \***рекламное агентство**\* «MEDOR”.

Как рекламировать интернет-магазин: традиционные методы

Наиболее распространенными способами являются:

- баннерная реклама. При ее запуске особое внимание уделяется завлекающей внешней «картинке» графического блока, а также проработке условий таргетинга.

- почтовая рассылка. Ее главная функция – информирование клинтов о новых поступлениях товара, скидках, обзорах и других важных изменениях магазина.

- SEO-оптимизация в поисковых системах. Ее эффективность зависит от правильного определния ключевых запросов, по которым потребители ищут товары в интернете.

-создание групп и тематических сообществ в социальных сетях.

 **Как рекламировать интернет-магазин**: новый взгляд на старые истины

Реклама в СМИ – мощный инструмент воздействия на целевую аудиторию. По своему охвату и запоминаемости она гораздо более продуктивна, нежели контекстная и баннерная рекламы вместе взятые. Рентабельность денежных вложений в медиа-структуры и газетные издания в пересчете на одного потенциального клиента обходятся значительно дешевле, чем инвестиции в SEO-раскрутку.

Одним из вариантов, где рекламировать интернет-магазин, РА «MEDOR» предлагает телевидение. Минутные блоки в рекламных паузах могут быть необычайно эффективны. Пример тому - Ozon.ru., крупнейший онлайн-мегамаркет в рунете, услугами которого сегодня пользуются миллионы людей.

Доверять профессионалам – значит сделать свой бизнес конкурентноспособным и гарантировать ему процветание на долгую перспективу.