Текст №16

В 19 веке среди российских купцов ходили рассказы о пользе, которую приносят вывески. Часто рассказывалась история о горшечнике, приехавшем на ярмарку, но за целый день ничего не продавшем. Но его сосед посоветовал ему ярко разукрасить горшок и повыше его повесить. И только тогда началась полноценная торговля, ведь люди видели, что здесь продают, еще издалека. С тех пор и пошла эта традиция. Кузнец вешал в качестве вывески подкову, колесник – колесо со спицами, булочник – муляж плетеного кренделя.

Современные вывески разительно отличаются от тех, что были когда-то, но значение их ничуть не изменилось – рассказать и показать. То есть, это в одно время и реклама заведения, и указатель.

На улицах любого современного города можно увидеть самые разные, большие и маленькие вывески, с подсветкой и без, но все они успешно выполняют поставленную задачу – привлечение клиентов.

Так, вывески, маленькие таблички с названием компании, время работы и остальная важная информация на которых позволяет потенциальным клиентам еще на входе узнать основную часть необходимой информации, позволяют значительно увеличить продажи.

Первая Рекламная Компания предоставляет своим клиентам большой выбор внешней и внутренней рекламы из самых разных материалов, позволяющей украсить ваше заведение и сделать его значительно более привлекательным для клиентов.

Некоторые полагают, что маленькая рекламная вывеска не привлечет достаточно внимания к их магазину. Это ошибочное мнение. Если она правильно разработана, и, что крайне важно, удачно размещена, то ее размер не имеет такого большого значения.

Отличным бюджетным вариантом может стать вывеска с подсветкой, маленькие буквы которой можно сделать объемными. Вариантов подсветки существует достаточно много, как внешняя, например, несколько ламп, освещающих вывеску снизу или по бокам, так и внутренняя, где используются светодиоды разных цветов. Немного дороже, но и значительно эффективнее станут маленькие неоновые вывески, в которых используются специальные трубки с газом, светящимся в темноте.

В любом случае, что световые вывески для маленьких магазинов более чем на 70% повышают количество клиентов в вечернее время, а это немаловажный показатель.

Поэтому если вы хотите в Киеве заказать вывеску, маленькую растяжку, или какой либо другой вид внешней и внутренней рекламы, Первая Рекламная Компания станет для вас отличным выбором. 1-РК – быстро, качественно, надежно.