Ключи:

кто такой копирайтер

продающий текст

SEO-копирайтер

# «Я вам пишу…» или напутствие начинающим веб-райтерам

Нас захлестывают волны второго всемирного потопа. На этот раз - информационного… ([Сергей Федин](http://www.aphorism.ru/authors/sergey-fedin.html))

К кому Вы обратитесь с вопросом, «какой сегодня праздник?» или «где купить мыльную основу?». К супругу, родителям, друзьям, коллегам? Вряд ли. Скорее всего, искать ответы Вы будете в интернете. Где же еще можно найти информацию, способную удовлетворить праздное или закономерное любопытство? А знаете ли Вы, что она создается, подается, выкапывается и обнаруживается специально обученными людьми, такими как я.

## Кто такой копирайтер, рерайтер, seo-копирайтер, веб-райтер и в чем их различие?

Я предпочитаю понятие веб-райтер, так как оно охватывает все специальности, задача которых - наполнять сайты текстами. В зависимости от специфики работы выделяют:

* *Копирайтер* - создает уникальный текст, задача которого – увеличение продаж.
* *Рерайтер* – переписывает текст из общедоступных источников своими словами, с сохранением основного смысла.
* ***SEO-копирайтер*** пишет текст с добавлением «ключей».

При таком многообразии, все они выполняют одну функцию – наполняют сайты различной информацией, то есть контентом.

Технология создания рекламных текстов для увеличения продаж получила название копирайтинг.

Множество видов текстов позволяет каждому желающему найти свое направление и развиваться в нем.

## Виды текстов

Главное в текстах – это не количество знаков, а достижение желаемого результата. А для каждого текста он свой.

1. *Обзорная статья* на разнообразные тематики, чтобы дать людям то, что они хотят – информацию.
2. *Описание товаров* – небольшой текст, делающий акцент на достоинствах продукта и вызывающий у читателя желание совершить покупку.
3. ***Продающий текст*** создается с использованиеммаленьких маркетинговых хитростей. Его главная задача – привлечение большего количества клиентов.
4. *SEO-адаптированная статья* – текст, который создается с использованием так называемых «ключей». Это запросы в поисковых системах, помогающие увеличить поток читателей на ваш сайт.

Какое бы направление Вы не выбрали, знайте, что достигнуть успеха в выбранном деле легко, если соблюдать пару простых правил:

* не потерять энтузиазм при первых же неудачах;
* постоянно развивать и совершенствовать ваши знания и навыки.

Помните об этом в начале и на протяжении всего пути, и Ваше превращение в высокооплачиваемого специалиста не займет много времени.